

**focus**  
Filmtheater



## Missie

Stichting Focus Filmtheater Arnhem stelt zich tot doel de belangstelling voor film- en beeldcultuur bij een zo groot en divers mogelijk publiek te stimuleren door een bloeiend en gevarieerd cultureel filmklimaat te kweken en in stand te houden. Leidend daarbij is de overtuiging dat film, naast zijn amusementswaarde, van grote betekenis is in persoonlijke, culturele en meer algemene maatschappelijke ontwikkelingen en debat.

Ter verwezenlijking van deze doelstelling organiseert Focus een veelzijdige programmering van onder meer actuele kwaliteitsfilms, hoogtepunten uit de filmhistorie, themareeksen, documentaires, kinderfilms en educatieve activiteiten. Ten behoeve van speciale projecten wordt intensief samengewerkt met een keur aan lokale, regionale en landelijke (film)culturele en/of maatschappelijke instellingen en organisaties.

Stichting Focus Filmtheater Arnhem is een stichting zonder winstoogmerk en maakt als culturele instelling onderdeel uit van de gemeentelijke culturele basisinfrastructuur.



## Inhoud

- 1 **Deel I**  
**Inhoudelijk Jaarverslag 2025**
- 2 Missie
- 4 Voorwoord
- 5 Resultaten 2025 in cijfers
- 6 Programmering
  - ▶ Premières
  - ▶ Lokale samenwerking en meerwaarde voor de stad
  - ▶ Maatschappelijke samenwerkingsprojecten
  - ▶ Filmfestivals
  - ▶ Diversiteit in aanbod en publieksbereik
  - ▶ Jeugd en jongeren
- 16 Educatie
  - ▶ Voortgezet, middelbaar beroeps en hoger onderwijs
  - ▶ Primair onderwijs
  - ▶ Volwasseneneducatie
- 18 Marketing & Communicatie
  - ▶ Professionalisering
  - ▶ Audiovisuele wandeling Filmsporen
  - ▶ Kwalitatieve groei
  - ▶ Into Arnhem
  - ▶ Online en offline marketing
  - ▶ Binding: F-pashouders/vrienden en Cineville
- 22 Cultureel Ondernemerschap
- 22 Horeca
- 22 Sales & Events
- 23 Arnhem
  - ▶ Lokale en regionale samenwerking
  - ▶ Film in Arnhem
- 24 Organisatie
  - ▶ Bestuur
  - ▶ Personeel stichting
  - ▶ Vrijwilligers
  - ▶ Stages en onderzoek
- 27 Diversiteit en inclusie
  - ▶ Samen bouwen aan een inclusieve filmcultuur
  - ▶ Een toegankelijk filmtheater voor iedereen
  - ▶ Diversiteit binnen de organisatie
  - ▶ Diversiteit in programma en publiek
  - ▶ Vooruitblik 2026
- 28 Duurzame bedrijfsvoering
  - ▶ Welzijn en inzetbaarheid
  - ▶ Energie en gebouw
  - ▶ CO<sub>2</sub> en monitoring
  - ▶ Afval en grondstoffen
  - ▶ Horeca en inkoop
  - ▶ Vooruitblik

29 **Deel II**  
Financieel Verslag 2025

32 **Deel III**  
Vertoonde titels 2025



## Voorwoord

### 2025: Een jaar van groei, verandering en vertrouwen

2025 was voor Focus Filmtheater een jaar waarin we verder bouwden op de sterke basis van de afgelopen jaren. Zonder de feestelijke context van een jubileumjaar, maar met een bijzonder moment om bij stil te staan: we mochten onze miljoenste bezoeker verwelkomen aan het Audrey Hepburn-plein. Een mijlpaal die we met trots vierden en die de betekenis van Focus voor ons publiek onderstreept. Met energie en toewijding hebben we ons publiek opnieuw weten te vinden en te verrassen met een rijk en gevarieerd programma.

Met meer dan 186.000 bezoekers hebben we in 2025 het hoogste bezoekersaantal in onze geschiedenis bereikt. Dit bevestigt niet alleen de blijvende relevantie van Focus binnen Arnhem en de regio, maar benadrukt ook de kracht van onze programmering en de betrokkenheid van ons gewaardeerde publiek.

Tegelijkertijd stonden we, net als veel culturele organisaties in Nederland, voor uitdagingen. Stijgende lasten, hogere inkooprijzen en toenemende loonkosten zetten druk op de exploitatie. Met name binnen de horeca is deze ontwikkeling landelijk voelbaar. Focus Eten en Drinken heeft in 2025 weliswaar opnieuw een positief resultaat behaald, maar heeft minder kunnen bijdragen aan het totale resultaat van de stichting dan in voorgaande jaren.

Een bijzonder moment in 2025 was het afscheid van Charlie Cappetti, die na maar liefst veertig jaar dienst met pensioen ging. Zijn enorme betrokkenheid en inzet voor Focus zijn van onschatbare waarde geweest. Dit werd niet alleen door ons, maar ook door de gemeente Arnhem gewaardeerd met de uitreiking van een Arnhemse Meisje door wethouder Cathelijne Bouwkamp. Als blijvend eerbetoon is onze Focus-dakzaal voorzien van een prachtige muurschildering: een passend en zichtbaar afscheid dat zijn bijdrage aan onze organisatie markeert.

Tegelijkertijd bood zijn pensionering ons de gelegenheid om vooruit te kijken en organisatorische stappen te zetten. We hebben het team kunnen uitbreiden en functies duidelijker belegd. Ook hebben we met het installeren van ons bespreekbureau gezorgd voor een verbeterd bezoekerscontact. Deze nieuwe afdeling draagt bovendien bij aan een sterkere ondersteuning van ons vrijwilligersapparaat.

Ook in 2025 bleven we als organisatie actief binnen het Culturele Netwerk Arnhem, Citymarketing en Platform Binnenstad. Daarnaast vertegenwoordigt Focus zich in meerdere landelijke gremia. We leverden een constructieve bijdrage aan ontwikkelingen binnen het culturele veld en bleven inzetten op samenwerking, kennisdeling en het versterken van de positie van film en cultuur in stad en regio. Naast de verduurzaming van ons netwerk hebben we ook intern gekeken naar de verduurzaming van onze processen. Hier is een apart hoofdstuk in dit jaarverslag aan gewijd.



## Met energie en toewijding hebben we ons publiek opnieuw weten te verrassen met een rijk en gevarieerd programma

We zijn trots op wat we met ons team, onze vrijwilligers en onze Raad van Toezicht hebben bereikt. In een tijd waarin de druk op de gehele sector toeneemt, blijven we koersvast en flexibel tegelijk.

### Ralph Dassen

Directeur-bestuurder Stichting Focus Filmtheater & Focus Eten en Drinken

## Resultaten 2025

Focus Filmtheater vertoonde in 2025 in totaal 619 verschillende titels/evenementen in 8.959 voorstellingen. Het totaal aantal bezoeken bedroeg 186.085. Dit is een stijging van 6% ten opzichte van 2024 (en tevens een recordaantal voor Focus).

Het aandeel van Focus Junior, het kinderfilmprogramma van Focus gericht op kinderen tussen 2 en 13 jaar en hun ouders/verzorgers, was 5.717 bezoekers. Daarnaast ontving Focus 5.643 scholieren en studenten voor educatieve voorstellingen.

Ook in het virtuele vertoningsdomein kon Focus rekenen op en groeiend aantal 'bezoekers': in 2025 werd er via Picl in de online filmzaal van Focus 5.616 keer een film bekeken, tegenover 5.159 in 2024. Het bijna tien jaar oude Picl is uitgegroeid tot een streamingplatform waar bijna het gehele kwaliteitsaanbod ontsloten wordt aan film liefhebbers die om wat voor reden dan ook liever thuis een film bekijken.

Voor 2025 was een bezoekersaantal van 170.000 betalende bezoekers groot. Het totale aantal van 182.343 betalende bezoekers is 7,3% hoger dan waarmee in de begroting was gerekend.

## 2025 in cijfers

2025	Aantal
Titels	619
Voorstellingen	8.959
Totaal aantal bezoekers	186.085
Gemiddeld per voorstelling	20,8
Gemiddelde zaalbezetting	27,3%
Focus Junior	5.717

## Top 5 best bezochte films

Titel	Voorstellingen	Bezoekers
The Salt Path	253	8.066
Babygirl	134	5.112
A Complete Unknown	136	4.384
The North	109	3.893
Voor de meisjes	111	3.889
Totaal	743	25.344



## Programmering

Na jaren van groeiende bezoekersaantallen zou 2025 het jaar van de consolidatie worden, om de kwaliteit van het programma te verstevigen en wat minder nadruk te leggen op kwantiteit. Echter: dankzij een goed aanbod (waar filmtheaters zeer afhankelijk van zijn) en een onverminderd trouw publiek dat in de zomer en nazomer opvallend vaak een kaartje kocht, werd ook in 2025 het bezoekersrecord van het voorgaande kalenderjaar gebroken. De programma-afdeling bleef scherpe inhoudelijke keuzes maken in een overvolle distributiekalender en programma's ontwerpen met oog voor de verschillende functies die een filmtheater als Focus in zich verenigt. Naast vertoner van een kwalitatief hoogstaand, zo gevarieerd mogelijk, internationaal filmaanbod waarin ook juist onbekendere filmculturen gezien moeten worden, is Focus een schakel in een landelijk vertonersnetwerk, maar ook actief onderdeel van zowel een stedelijk als regionaal cultureel landschap.

### Premières

In de wintermaanden wordt altijd de bodem gelegd onder wat een goed jaar kan worden. Januari begon spectaculair met niet alleen de klapper van Halina Reijn (*Babygirl*) maar ook de Letse parel *Flow* die heel veel bezoekers trok. Uiteraard was er de Uitmacht die voor een vol open huis zorgde. Dit resulteerde in het beste bezoekersresultaat ooit in een januarimaand geboekt.

Waar in voorgaande jaren de zomer een behoorlijke dip in bezoekersaantallen markeert, viel dat dankzij twee wandelfilms enorm mee. De boekverfilming *The Salt Path* én de onverwachtse Nederlandse succesfilm *The North* zorgden maandenlang voor goedgevulde zalen en vermoedelijk ook voor veel wandelinspiratie.

Overigens bleef Focus zich onderscheiden in het premièreaanbod ten opzichte van de commerciële filmvertoners in de stad. Naast een aantal cross-over titels was een meerderheid van de in Focus vertoonde premières in Arnhem alleen bij Focus te zien.

Dit is de top tien best bezochte films van 2025: *The Salt Path*, *Babygirl*, *A Complete Unknown*, *The North*, *Voor de meisjes*, *The Brutalist*, *The Roses*, *Flow*, *Downton Abbey* en *One Battle After Another*.

Mooi aan deze top tien is een aanzienlijk Nederlands aandeel in de vorm van *Babygirl*, *The North* en *Voor de meisjes*. Met *Flow* en *One Battle After Another* staan er twee ijzersterke Oscarwinnaars in de lijst. Niet zichtbaar in deze cijfers maar steeds opvallender door het premièreaanbod geweest is een toenemend aantal filmklassiekers dat opnieuw in distributie wordt gebracht. In de zomer, om een voorbeeld te noemen, werd in veel filmtheaters in den lande onder grote publieke belangstelling een aantal titels van de Japanse grootmeester Akira Kurosawa vertoond. Het is buitengewoon bemoedigend dat klassiekers weer in de zaal vertoond worden en daar ook een nieuw, jong publiek vinden.

Een overzicht van alle in 2025 vertoonde films is als bijlage bij dit jaarverslag gevoegd.

### Lokale samenwerking en meerwaarde voor de stad

Samenwerken met de stad, zichtbaar onderdeel zijn van een cultureel en maatschappelijk landschap, verantwoordelijkheid voelen voor en actief bijdragen aan een gezonde stedelijke samenleving, daar is Focus veel aan gelegen. Om dat te realiseren worden er waar mogelijk krachten gebundeld met allerlei maatschappelijke organisaties, culturele instellingen, productiehuisen, makers, initiators en overheden. Het streven in die samenwerkingen is tot een zo groot mogelijke diversiteit en inhoudelijke variatie te komen in programma's die toegankelijk zijn voor een brede groep belangstellenden.

Een overzicht van wat er aan stedelijke samenwerkingen plaats vond in 2025:

- ▶ In januari vond zoals ieder jaar de **Uitmacht** plaats: een uitbundige showcase van wat de stad Arnhem aan kunst en cultuur heeft te bieden. Omdat het roerige tijden zijn, stond Focus deze avond in het teken van activisme. Bezoekers konden activistisch handwerken of filmquizen, protestlieders meezingen, luisteren en kijken naar een filmcollege over activistische Iraanse cinema, muziek componeren met het lichaam en uiteraard veel films bekijken. Ook waren er ziedende animatiefilms van Kaboom, Gelderse korte films en een selectie voorpremières en premièrefilms. Terwijl leerlingen van dansschool Versteegh voor de ramen van Focus het publiek op het Audrey Hepburnplein betoverden.
- ▶ Om het filmmakersklimaat in Arnhem/Gelderland te ondersteunen en makers en kijkers elkaar direct te laten ontmoeten, vertoont Focus een paar keer per jaar een programma met films van Gelderse bodem. Dit zijn altijd voorstellingen waarbij de makers aanwezig zijn om in gesprek te gaan met het geïnteresseerde publiek. In 2025 waren er **Gelders Doek** voorstellingen in juli en oktober.
- ▶ Voor het tweede achtereenvolgende jaar was er een samenwerking met de **Arnhem Electricity Week**. Met twee avonden rondom thema's als elektriciteit, energietransitie en verduurzaming. Naast een Tegenlicht Meet Up was er een avond over energiearmoede.
- ▶ Als vorm van na buurschap verzorgde Focus de premièrevoorstelling van de documentaire *Harde Notén, hemelse klanken* over de restauratie van het Strumphlerorgel van de Eusebiuskerk.
- ▶ Met Arnhem Studiestad en Focus' eigen Studentenfilmclub **Beyond the Screen** werd een studentenfilmavond rondom de film *Everything, Everywhere, All At Once* georganiseerd. Met uiteraard na afloop een gratis drankje en een meet-up in de foyer van Focus.
- ▶ In juni was er in het kader van het **Fashion and Design Festival Arnhem (FDFA)** de documentaire over de Arnhemse modeontwerper Mirte Engelhard en het maakproces van haar Collection Impact of War. Aansluitend op de premièrevertoning was er een zaalgesprek met zowel Mirte Engelhard als de makers van Moiety Film.
- ▶ In 2025 was er een succesvolle, goedbezochte editie van het **Arnhem Architectuur Filmfestival** dat al sinds vele jaren plaats vindt in juni, in aanloop naar de Dag van de Architectuur. Met een programma van vier films (*Charlotte's Castle*, *Architecton*, *The Architects of Hope: The Kharkiv School of Architecture*, *E.1027 — Eileen Gray and the House by the Sea*) met inleidingen of zaalgesprekken van en met mensen uit de architectuur of stedenbouwkunde.

- ▶ Voor het eerst werden er op 21 juni twee voorstellingen geprogrammeerd in het kader van de **Dag van de componist** (*Simeon ten Holt* en een kortfilmprogramma).
- ▶ Op verzoek van Musis/Stadstheater en de Flamenco Biënnale droeg Focus in oktober bij aan het **Arnhemse flamencoprogramma** met vertoningen van *Gurumbé* en *Hable con Ella*.
- ▶ In het laatste weekend van oktober was er in samenwerking met Jazz in Arnhem en filmtheaters in Wageningen en Oosterbeek het **Jazz filmfestival**. Vertoond werden *Berchida Live* en *Mo Better Blues*, met tussen de voorstelling een met livemuziek aangeklede borrel in de foyer.
- ▶ In samenwerking met Entrea Lindenhout en de Gemeente Arnhem was er in november een voorstelling van de documentaire *Mama, mag ik naar huis*. Aansluitend was er een zaalgesprek met Sietse de Vries (coördinator werving pleegzorg bij Entrea Lindenhout) die kwam praten over zijn ervaringen als pleegouder.

### Maatschappelijke samenwerkingsprojecten

Focus organiseerde in 2025 een aantal geëngageerde voorstellingen, veelal in combinatie met zaalgesprekken. Een aantal van die voorstellingen maken deel uit van jaarlijks terugkerende programma's.

- ▶ Op 8 maart, **Internationale Vrouwendag**, werden zoveel mogelijk films van en/of over vrouwen geprogrammeerd. Een aantal films kende een randprogramma: Niloofer Azimian van Beautiful Mess leidde de Iraanse film *The Seed of the Sacred Fig* in. De Verre Binding Filmraad koos voor de Libanese film *Caramel*. Bij de feministische filmklassieker *Daisies* deed schrijver/activist Sem Deeleman een korte inleiding. Ook de Italiaanse film *Vermiglio* werd ingeleid.
- ▶ In samenwerking met de gemeente Arnhem was er in het kader van de **week tegen racisme** op 17 maart een vertoning van de serie *Pete en de bananen* met aansluitend een panel- en zaalgesprek over anti-Aziatisch racisme met Kelly-Qian van Binsbergen, Felicia Lin, Kevin Quang Doan en Dong Hee Kim. Wethouder Maurits van de Geijn leidde de avond in.
- ▶ Ook in het kader van de **week tegen racisme** was de voorstelling van de documentaire *Alledaagse Waardigheid* in samenwerking met Comité 30 juni - 1 juli Arnhem. De vertoning werd gecombineerd met een aantal gesprekstafels over het thema racisme.
- ▶ Vanuit het NFO werd er in het kader van de **week tegen racisme** een collectieve vertoning van de indringende film *Nickel Boys* georganiseerd.
- ▶ In het kader van de campagne **Orange the World**, een mondiale campagne tegen geweld tegen vrouwen, waarin Focus jaarlijks samenwerkt met de Arnhemse Soroptimisten, Stichting Inner Wheel en stichting Zonta werd in november een integrale voorvertoning van het televisiedrieluik *App me als je thuis bent* verzorgd, waarin een aantal vrouwen openhartig vertelt over het trauma en de impact van seksueel geweld op straat. Twee vrouwen uit de serie waren samen met een traumatherapeut aanwezig om met de zaal in gesprek te gaan. Wethouder Maurits van de Geijn leidde de bijeenkomst in.



Focus is een schakel in een landelijk vertonersnetwerk, maar ook actief onderdeel van zowel een stedelijk als regionaal cultureel landschap

- ▶ In het kader van de conferentie **Bridge to the Future** die jaarlijks in september plaats vindt, organiseerde Focus binnen het jaarthema **Vrede, wie durft** twee voorstellingen met randprogramma. Vertoond werd de film *Berbû* met een inleiding van associate professor Joost Jongerden. Bij de Tegenlicht Meet-up *New Rules for Radicals* kwam een drietal activistische kunstenaars/performers vertellen hoe zij vanuit hun discipline proberen aan te zetten tot verandering en debat.
- ▶ Eind mei was in Focus de opening van **Keti Koti Arnhem**. Met onder meer een ontroerend filmportret in het kader van Sporen van slavernij van Ignatia Essed en een Tula vertelling van Anton de Bies. In juni werd de documentaire *Moedertaal* vertoond van Sher Ewo die zelf ook aanwezig was voor een inleiding en een zaalgesprek.

In een wereld waarin queer-rechten eerder meer dan minder onder druk komen te staan, hecht Focus veel waarde aan de band met de Arnhemse queer community. Vaste samenwerkingspartner is COC Midden-Gelderland.

- ▶ Met COC Midden-Gelderland waren er verschillende speciale voorstellingen met zaalgesprekken. In het kader van de **coming-in-week** was er de voorstelling van *Joyland* met een zaalgesprek over o.a. transactivisme. Met COC Midden-Gelderland was er ook een voorstelling van de boekverfilming *Julian* met aansluitend een zaalgesprek met queeractivist/kunstenaar/schrijver Fleur Pierets.
- ▶ **Cocktail**, een groep queer vluchtelingen, bekeek de film *A Nice Indian Boy*.
- ▶ Transactivist en beeldend kunstenaar **Julius Thissen** verzorgde een avond waarin hij vertelde over zijn nieuwe werk *Bones of Graphene, Skin of Kevlar*. Vertoond werd de film *Orlando, My Political Biography*.
- ▶ In 2025 kreeg het **Verre Binding programma** meer gestalte: een programma dat tot doel heeft ontmoeting en gesprek tussen mensen van het AZC en Arnhemmers te faciliteren en te stimuleren door middel van kunst en cultuur. Focus was in 2024 een van de eerste organisaties waar Ruimtekoers het project uitrolde. Er werd een filmraad samengesteld die samen met Focus en Ruimtekoers een maandelijks terugkerend filmprogramma maakt dat zowel toegankelijk is voor de mensen van de AZC's als mensen uit de stad. In 2025 zijn er programma's gemaakt rond *The Breadwinner, Caramel, 2 Days, Al Hawaa Sultan, Pride, the Insult, The Perfect Candidate*. Daarbij werden Dabke workshops, gesprekken met politici, informele meet-ups en getuigenissen van ervaringsdeskundigen georganiseerd. Op 13 april was er een heel geslaagd, goed bezocht **Verre Binding Lentefestival** in Focus: een showcase van alles wat onder de vlag Verre Binding gemaakt en gedaan werd. Met onder meer workshops voor kinderen, muzikale optredens, dansdemonstraties, filmprogramma's en eten.

## Landelijke filmfestivals

Focus werkt op verschillende manieren samen met landelijke filmfestivals als IDFA, NFF, Go Short, Inscience en Movies that Matter.

- ▶ Als **IFFR-preview** werd de film *Maria* vertoond.
- ▶ **Go Short Arnhem** vond plaats in de eerste week van oktober in onder meer Focus Filmtheater, met gevarieerde kortfilmprogramma's in de zalen en een tweede wederom zeer goed bezochte editie van regioconferentie Oostpact (een filmplatform voor Oost-Nederland). Er was ruime aandacht voor Gelders filmtalent in thematisch gecureerde blokken. Ieder filmblok werd verlevendigd met Q&A's. Op zondag werd het Gouden Hert uitgereikt, een juryprijs voor de beste Gelderse film. Het onderdeel Focus mini x Go Short was een groot succes.
- ▶ In september vertoonde Focus net als veel andere Nederlandse filmtheaters in het kader van het **Nederlands Film Festival** de openingsfilm *Voor de Meisjes*.
- ▶ Focus vertoonde als onderdeel van **Inscience On Tour** in september twee wetenschapsfilms met relevante gastsprekers. Bij de film *Witches* (over postnatale depressie) was er een zaalgesprek met psychiater Bette Geerdinck, oprichter van de Moeder-baby-unit in het Gelre ziekenhuis in Apeldoorn. Bij de vertoning van *The Thinking Game* (over Dennis Hassabis van DeepMind) was er een zaalgesprek met Sanne Janssen die zich tijdens haar master specialiseerde in de maatschappelijke impact van AI.
- ▶ In het kader van **IDFA**, het grootste documentairefilmfestival ter wereld, vertoonde Focus in januari en februari the Best of IDFA On Tour, een programma van drie prijswinnende films uit het festival van november 2024.



Go Short

- ▶ Ook dit jaar was er een **48Hour Film Project editie** in Focus. 48Hour is een wereldwijd fenomeen. Teams die zich aanmelden (vaak een mix van amateurs en professionals) moeten binnen een tijdsbestek van 48 uur een korte film tot stand brengen, waarbij ze ook nog te maken hebben met een paar heel specifieke verplichtingen. Een jury van filmprofessionals beoordeelt de inzendingen en na vertoning van alle films volgt in de avond de uitreiking van een hele rits prijzen in verschillende categorieën. Twintig teams streden deze editie met elkaar voor prijzen in allerlei categorieën.
- ▶ Een langlopend en onverminderd belangrijk en actueel programma is de filmreeks **Movies that Matter on Tour**, dat geprogrammeerd wordt vanuit het Movies that Matter Festival in Den Haag. Bij de maandelijkse vertoning van een film waarin mensenrechten centraal staan, wordt per filmtheater lokaal een verdiepingsprogramma georganiseerd met expertgasten uit verschillende kringen (mensenrechtenorganisaties, de academische wereld, politiek, maatschappelijke organisaties). Focus heeft al sinds het ontstaan van Movies that Matter on Tour, vele jaren geleden, een zeer actieve en betrokken groep vrijwilligers die dit randprogramma ontwerpt en organiseert. In 2025 werden *Made in Ethiopia, De heilige drie-eenheid, Manas, The Promise, Facing War, Meneer L, If I Die It Will Be Of Joy* vertoond. Een paar voorbeelden van randprogrammering: bij *Facing War* (over Jens Stoltenberg) was Youri Verschoor, onderzoeker bij de Security Unit van Clingendael aanwezig voor een zaalgesprek. Bij *De heilige drie-eenheid* was er een sprankelend gesprek met Nick van Hummel, als onderzoeker en adviseur betrokken bij het Nederlands Jeugdinstituut en de zestienjarige Aliza die vertelde over haar relatie met sociale media. Bij *Meneer L*, speelde acteur Ramez Basheer, zelf vanuit Syrië naar Nederland gevlucht, een deel van zijn indrukwekkende theatervoorstelling 'Ramlet'.



48hourArnhem

## Diversiteit in aanbod en publieksbereik

Naast een sterk en gevarieerd aanbod van premièrefilms besteedt Focus ruim aandacht aan vele andere aspecten van filmcultuur. Klassiekers, opera's en balletten, en uiteraard ons jaarlijkse zomerdakprogramma. Een greep uit de programmering van 2025:

- ▶ **Filmklassiekers** zijn een steeds belangrijker en zichtbaarder onderdeel van het programma van Focus. Steeds meer distributeurs nemen gerestaureerde filmklassiekers in hun catalogus op, waarmee ook voor nieuwe generaties film liefhebbers hoogtepunten uit de filmgeschiedenis ontsloten worden. Noemenswaardig in het afgelopen jaar was een flink aantal films van animatiegrootmeester Hayao Miyazaki, een viertal films van Akira Kurosawa, een viertal films van Agnès Varda, en twee klassiekers met Jack Nicholson — *One Flew Over the Cuckoo's Nest* en *The Shining*.
- ▶ Een heel leuk en jaarlijks terugkerend fenomeen is de **Dial Q Filmquiz** die op een groeiende schare liefhebbers kan rekenen.
- ▶ **Opera's en balletten op het witte doek** vanuit het Royal Opera House in Londen. Sinds enkele jaren vormt dit een vast onderdeel van het programma, met een trouw en enthousiast publiek. In 2025 waren er klassieke opera's en balletten te zien als *Assepoester*, *Les Contes d'Hoffmann*, *Het Zwanenmeer*, *Romeo & Julia*, *Turandot* en *De notenkraker*.
- ▶ De maandelijkse **sneak-voorstelling** groeide in 2025 uit tot een steeds populairder evenement.
- ▶ Sinds 2025 heeft Focus een eigen **studentenfilmclub**. Onder de naam **Beyond the Screen** cureren vier enthousiaste studenten maandelijks een filmavond. Studenten kopen een gereduceerd kaartje voor deze voorstellingen en krijgen bovendien na afloop een gratis drankje in het café van Focus, waar het ook nadrukkelijk de bedoeling is om het uitgebreid over de film (en het leven) te hebben. De studenten doen zelf een aanzienlijk deel van de communicatie over deze voorstellingen. In 2025 kozen de studenten voor de volgende films: *Judas and the Black Messiah*, *Little Women*, *Paprika*, *Moonlight*, *Gothika* en *The Holdovers*.
- ▶ **Focus op het dak:** gedurende de zomervakantie vertoonde Focus in de dakzaal (de openluchtzaal op de derde verdieping) dagelijks openlucht-aanbod. Dit dakprogramma is speciaal gecreëerd met het oog op een breder, jonger publieksbereik. Ieder jaar wordt er een film met Audrey Hepburn vertoond. Uiteraard was er weer het onderdeel 'je kunt het dak op' waarvoor bezoekers worden uitgenodigd een voorstel te doen voor een film die zij dan ook zelf komen inleiden. Een programmaonderdeel waarvoor ieder jaar meer voorstellen binnenkomen met als resultaat verrassende filmkeuzes en heel leuke, gloedvolle inleidingen onder de sterrenhemel. Bijzonder leuk was de intro bij de keuzefilm *Rocketman*, waarvoor een driekoppig gezin live het nummer 'Rocketman' ten gehore bracht. Andere thematische draden waren: zomerse films (met in ieder geval zwembad water), animatiefilms, van je familie moet je het hebben, wat keuzefilms van vaste samenwerkingspartners als Verre Binding, de studentenfilmclub Beyond the Screen en Go Short, en wat succesvolle films van het afgelopen jaar. In de kerstvakantie werden onder winterse omstandigheden op het dak *The Goldrush*, *Fargo* en *Jeremiah Johnson* vertoond.

- ▶ **Expat cinema** werd in 2025 omgedoopt tot **English subs**, omdat de term expat te nauw bleek en veel niet-Nederlandstaligen zich niet aangesproken voelden. De formule bleef onveranderd: in dit programma worden recente films met Engelse ondertiteling vertoond voor een publiek dat de Nederlandse taal niet of onvoldoende machtig is om Nederlandse ondertiteling te kunnen volgen.
- ▶ Focus werkt al jaren samen met het curatorencollectief **Asian Movie Night**. Ooit ontstaan binnen de gemeenschap van buitenlandse ArtEZ studenten, daarna verzelfstandigd en inmiddels ook landelijk uitgebreid. Asian Movie Night vertoonde in 2025 als vanouds een aantal verrassende programma's met prikkelend, vaak onbekend Aziatisch filmaanbod. Altijd met een korte inleiding, soms met een performance.
- ▶ Waar mogelijk en relevant worden bij films uit het première-aanbod zaalgesprekken met expertgasten of makers georganiseerd met het nadrukkelijke uitgangspunt dat bezoekers zo de kans krijgen vragen te stellen. Er waren zaalgesprekken bij onder meer *Tussen Wal en Schip* en de benefietvoorstelling *Close Your Eyes Hind*. Bij de documentaire *The Golden Spurt!* kookte Miriam Groot live in zaal 2 een awardwaardige pan havermoutpap voor alle aanwezigen, terwijl ze vertelde over haar deelname aan het wereldkampioenschap havermoutpap koken en haar bijdrage aan de film.
- ▶ Verder waren er speciale voorstellingen van een aantal films buiten het reguliere distributiecircuit. Vertoond werden onder meer (steeds met een zaalgesprek met makers of expertgasten) *De achtertuin van Kees*, *Green Musketeer*, *Rain* en *Jan Brokken zijn oorlog*, *Waarom bleef je niet voor mij* (een samenwerking met Pro Persona), *De vegan veehouder* en *Rowwen Hèze: Blieve loepe*.

- ▶ Rondom 15 augustus werd in de vorm van een vierdelig filmprogramma stil gestaan bij **80 jaar vrede**. Vertoond werden de documentaire *Jan Brokken zijn oorlog*, met een zaalgesprek met de maker, de documentaire *Sporen van Indië* met een zaalgesprek met historicus Hans Goedkoop, de found footage film *Moeder Dao de Schildpadgelijkende* en de film *Empire of the Sun*.
- ▶ Er werden drie **films met livemuziek** geprogrammeerd. Bij de documentaire *United We Stand* was er een concert van de Oekraïense bayanis Oleg Iysenko en de Russische celliste Maya Fridman. The James Whale Orchestra speelde live een prachtige soundtrack bij de klassieker *The Most Dangerous Game*. Kevin Toma leidde de film *Sunrise — A Song of Two Humans* in en verzorgde ook live de soundtrack van deze zwijgende klassieker.
- ▶ Rondom de 250e geboortedag van **Jane Austen** werd een drietal Austen-verfilmingen vertoond. Bij de film *Clueless* kwamen Charlotte Remarque en Marja Pruis van de literaire podcast BoekenFM (van de Groene Amsterdammer en Das Mag) een sprankelend inleidend gesprek voeren over het werk van Austen én *Clueless*. Boekhandel Hijman/Ongerijmd was aanwezig met een Jane Austen boekentafel.
- ▶ Focus was een van de door Europa Cinemas geselecteerde filmtheaters die in december deel mochten nemen aan de **Europa Cinemas Night**. Een gratis filmvoorstelling van in dit geval een Latijns-Amerikaanse film, vanwege een programmatische uitwisseling die Europa Cinemas met Latijns-Amerika had. Vertoond werd de Chileense film *Ema* van Pablo Larrain. Bezoekers kregen een gratis drankje bij binnenkomst, een dansdemo en een inleiding van Jessica de Jaeger.



Focus besteedt ruim aandacht aan vele andere aspecten van filmcultuur. Klassiekers, opera's en balletten, en uiteraard ons jaarlijkse zomerdakprogramma.

## Jeugd

Voor kinderen programmeert Focus zowel binnenschools als buitenschools aanbod. Onder de naam Focus Junior presenteert Focus een gevarieerd kinderfilmprogramma dat samengesteld wordt uit actueel kinderfilmaanbod en thematisch geselecteerde titels uit voorgaande jaren. De voorstellingen zijn wekelijks in de weekenden en in de schoolvakanties is er een dagelijks aanbod. Voor de jongste kinderen is er Focus mini.

- ▶ **Focus mini** werd ook in 2025 heel goed bezocht en zeer gewaardeerd: uitgezonderd de zomermaanden werd er maandelijks een filmvoorstelling geprogrammeerd voor de jongste filmbezoekers (2 — 4 jaar) en hun ouders/verzorgers, met in de pauze een passende activiteit en tijd en gelegenheid om te spelen. Tijdens de voorstelling, met filmaanbod speciaal op de leeftijd toegesneden, blijft het licht een beetje aan en staat het geluid niet te hard. In de pauze doen de vrijwilligers eenvoudige maar aanstekelijke activiteiten met de kinderen en kunnen de kinderen die daar geen zin in hebben in een speelse omgeving bouwen, kleuren, diksop drinken en even rondrennen. Als je twee bent is lang stil zitten nog niet zo eenvoudig... Naast de gebruikelijke successtitels als *Buurman & Buurman*, en *De avonturen van het molletje*, stelden Kaboom Animatie-filmfestival en het kortfilmfestival Go Short ook een paar bijzonder leuke programma's samen.
- ▶ Voor **activiteiten voor kinderen van 4 jaar en ouder** heeft Focus een groep toegewijde vrijwilligers die met gevoel voor de doelgroep activiteiten bedenkt en uitvoert. Deze zijn altijd in de geest van de films. Zowel bij speciale gelegenheden, zoals Sinterklaas en Kerst, maar vooral ook in de schoolvakanties wanneer Focus een uitgebreid kinderfilmprogramma vertoont, organiseert deze PAC-groep activiteiten voor kinderen van verschillende leeftijden. Dat kan variëren van muziek maken of schminken tot hindernisbanen, ontdekkingsstochten, iets bouwen of knutselen of suikerbeesten maken. Doel is om de filmervaring te verdiepen en op een speelse manier nog iets extra's mee te maken of te leren. Hoe goed deze activiteiten werken, blijkt uit het feit dat de betreffende voorstellingen significant meer bezoekers trekken.
- ▶ Traditioneel is de herfstvakantie het hoogtepunt uit het kinderfilmjaar met een combinatie van **Sprookjesfestival**-programmering en **Cinekid op Locatie** (een On Tour-programma van het landelijke Cinekid Filmfestival). Naast een mooi aanbod aan Cinekid Films waren er flink wat pauze-activiteiten en kon er in de foyer van Focus gegamed worden. Na een paar jaar van de activiteitenkalender verdwenen te zijn, werd de griezelavond weer in ere hersteld: voor kinderen van 6 jaar en ouder werd *Dolfje Weerwolfe* vertoond en voor kinderen vanaf 8 jaar *De griezelbus*. In de pauze konden de kinderen in een tot een soort spookhuis getransformeerde foyer verschillende activiteiten doen: schedelwerpen, afgehakte vingerkoekjes eten, enge drankjes drinken, je laten schminken of in de inktzwarte toekomst kijken. Ook in deze vakantie de slotfilm van het Cinekid festival *Koning van Zwervers*, met een speciale ontmoeting met het hondje Teuntje dat een rolletje heeft in deze film. In het kader van het sprookjesfestival was er een mooie double bill: na de muzikale theatervoorstelling 'Beestjes' van het Linnaeus trio werd de film *Minuscule 2* vertoond, die net als 'Beestjes' ook over insecten gaat.



Focus Mini

- ▶ Voor kinderopvangorganisatie **Wij zijn jong**, waar onder meer SKAR een onderdeel van is, wordt iedere schoolvakantie met zorg een filmprogramma georganiseerd voor drie verschillende leeftijdsgroepen (4+, 6+ en 8+). Vrijwel altijd zijn dit Nederlandse of Europese kinderfilms. Door het jaar heen komen honderden kinderen zo in aanraking met het kwaliteitsaanbod van een filmtheater.
- ▶ **Speeldorp Klarendal**, dat iedere zomer voor een grote groep kinderen een vakantieprogramma organiseert, komt jaarlijks in de zomervakantie een film bekijken. Dit jaar bekeken ze *Meester Kikker*.

- ▶ Het in 2024 in het leven geroepen stedelijk project **InDifferent Art** dat voorziet in gratis kunst en cultuur voor jongeren tussen 12 en 18 jaar vond ook in 2025 plaats. Uitvoerende organisatie InDifferent werkt daarin samen met verschillende aanbieders van kunst en cultuur in Arnhem. Zoals dat gaat met jonge projecten en voortschrijdende inzichten werd het programma gaandeweg omgebogen naar speciaal gecureerde voorstellingen die niet meer exclusief voor de jongeren waren, maar ook toegankelijk voor andere bezoekers. Er waren voorstellingen van *De belofte van Pisa*, *Hidden Figures*, *Armageddon Time*, *Mijn beste vriendin Anne Frank* (met een zaalgesprek met Emmy Drop die in WO2 moest onderduiken) en *Flow*.

Focus Junior presenteert een gevarieerd kinderfilmprogramma van actueel kinderfilmaanbod en thematisch geselecteerde titels met voorstellingen in de weekenden en dagelijks in de schoolvakanties.

# Educatie

## Voortgezet, middelbaar beroeps en hoger onderwijs

Focus organiseert voor alle schoolsoorten en jaarlagen educatieve voorstellingen. In totaal ontving Focus afgelopen jaar ruim 5600 scholieren en studenten uit primair en voortgezet onderwijs, MBO en HBO.

Vaak als **onderdeel van CKV of kunstvakken** maakt Focus kortfilmprogramma's op maat die leerlingen leren waar op te letten bij het kijken naar film en dat er heel veel verschillende manieren van verhalen vertellen zijn. Bij deze programma's wordt rekening gehouden met de specifieke wensen van de scholen. Soms worden deze voorstellingen aangewend als onderdeel van CKV, waarin de leerlingen vaak voorbij het simpele film consumeren moeten kijken, maar zich ook tot het medium als kunstvorm moeten verhouden.

- ▶ Scholen boeken vaak **schoolvoorstellingen** van films als *Peanut Butter Falcon*, *Green Book*, *De Belofte van Pisa* en *La Famille Belier*.
- ▶ Leerlingen van 't Venster bezochten Focus voor een **workshop filmmaken** onder leiding van de mensen van New Rootz.
- ▶ Focus faciliteert ook **studentvoorstellingen** voor ArtEZ en Rijn IJssel. Tijdens deze voorstellingen kijken studenten hun eigen en elkaars filmproducties.
- ▶ Derdejaars studenten van de afdeling Design, Art & Technology van ArtEZ mochten de foyer van Focus gebruiken voor de **internet black Market Yami Ichi** die zij in opdracht van hun opleiding moesten organiseren. Bij deze markt cureerden zij ook een speciaal kortfilmprogramma.
- ▶ Ook voor het **MBO** verzorgt Focus voorstellingen, veelal binnen het kader van het onderwerp burgerschap, waar film zich uitstekend voor leent.
- ▶ In samenwerking met Rozet, Filmhub Oost en InDifferent ontwierp Focus een piloteditie van het **Jongfilmfest**, een filmcompetitie voor jongeren van 12 tot 18 jaar. Deze editie zou in april 2026 plaats moeten gaan vinden. Daartoe werden filmworkshops opgezet, zowel binnenschools als buitenschools. Individuele jongeren en scholen werden opgeroepen om films in te zenden.

## Primair onderwijs

- ▶ Het **cultuureducatie convenant** tussen gemeente Arnhem, de scholenkoepels primair onderwijs en acht Arnhemse podia, musea en aanbieders van kunst en cultuur is in 2024 een nieuwe termijn van acht jaar ingegaan. Met als grote ambitie het convenant te verbreden naar voorschools en voortgezet onderwijs. Na acht jaar Pr8programma is geconstateerd dat erin voorzien dat zoveel leerlingen van primair onderwijs in hun schooltijd in aanraking komen met een brede variëteit aan kunst en cultuur, mooie resultaten oplevert en zeer gewaardeerd wordt door leerlingen en leerkrachten.

- ▶ Ook in 2025 bezochten circa 1300 leerlingen van groep 1 + 2 en groep 5 + 6, afkomstig van allerlei Arnhemse basisscholen Focus om een **animatiefilmprogramma** te bekijken. Bij dit programma ontvingen de scholen een inleidende les en een verwerkingsles. In Focus werden zij welkom geheten in de zaal en ingeleid op het programma. De kinderen van groep 1 + 2 zagen een animatiefilmprogramma. De kinderen van groep 5 + 6 bezochten de film *Knor* van de Arnhemse filmmaker Mascha Halberstad. De reacties op deze programma's waren zowel onder docenten als leerlingen zeer positief.
- ▶ Naast het **Pr8cultuurprogramma** zijn er incidenteel ook basisscholen die Focus bezoeken voor een filmproject, of het bekijken van een film.



Verre binding lentefestival

## Volwasseneducatie

- ▶ Focus organiseert al jarenlang de succesvolle reeks **Boek & Film**, waarin (actuele) boekverfilmingen worden vertoond, voorafgegaan door een inleiding op verschillende aspecten van de complexe kunst van het boekverfilmen. De reeks was ook in 2025 populair met meer dan 300 deelnemers. Op het programma stonden boekverfilmingen als *The Room Next Door*, *September Says*, *Mickey 17*, *The Salt Path*, *Julian*, *Winter in Sokcho* en *One Flew Over the Cuckoo's Nest*.
- ▶ **Filmclub Arnhem** bestaat al bijna twintig jaar en is nog steeds een buitengewoon populair programmaonderdeel van Focus Filmtheater: de leden worden tussen oktober en april zeven keer uitgenodigd voor een voorpremière van interessante nieuwe titels. Deze films worden zorgvuldig gekozen en vooraf ingeleid door de programmeurs van Focus. De filmclub wordt nadrukkelijk aangeboden als een cinematografisch avontuur: de leden vertrouwen op de keuze van de programmeurs. In die keuze wordt rekening gehouden met inhoudelijke en formele overwegingen. Er wordt gestreefd naar een breed internationaal palet met thematische en stilistische variëteit. Naast de filminhoudelijke relevantie is het ook een belangrijke ontmoetingsplek geworden voor veel leden. In 2025 zagen de filmclubleden voorpremièrevoorstellingen van *Sing*, *Sing*, *All We Imagine As Light*, *I'm Still Here*, *Drie dagen vis*, *The Penguin Lessons*, *Nouvelle vague* en *Sentimental Value*.

- ▶ In samenwerking met de Arnhemse filmjournalist Kevin Toma organiseert Focus onder de titel **Morgenstond** al enige jaren een klassiekerreeks die door Kevin Toma wordt ingeleid. Ontstaan uit de behoefte ook in de luwe ochtenduren inhoudelijk sterke programmering te kunnen bieden. De ochtendreeks wordt vervolgens ook in de avonden herhaald. In het eerste halve jaar van 2025 werden onder het thema 'De liefde' klassiekers als *Brief Encounter*, *Als de kraanvogels overvliegen*, *The Graduate* en *Maurice* vertoond. In oktober ging een nieuwe reeks van start met als thema 'De ander'.
- ▶ Filmjournalist Kevin Toma en filosoof Sabine Winters verzorgden een mooie vierdelige reeks **Film als filosofie**, die niet alleen tot uitverkochte zalen leidde maar ook aanzette tot boeiende gesprekken, gedeelde ervaringen en lange overdenkingen.



Uijnacht

## Marketing en communicatie

2025 stond voor de marketingafdeling voornamelijk in het teken van uitbreiding van de afdeling en verdere professionalisering. Er kwam meer rust op de afdeling en ruimte om de focus te verleggen van communiceren op de automatische piloot naar een creatievere aanpak, en van kwantitatieve groei naar kwalitatieve groei: het bereiken van een breder en divers publiek, dat zich voor langere tijd aan Focus verbindt.

### Professionalisering

De marketingafdeling van Focus bestond voorheen uit twee (parttime) medewerkers en liep al langere tijd tegen de grenzen aan van de afdeling. Er was vaak alleen tijd voor het communiceren van het programma, en minder voor het voeren van gerichte campagnes, analyse en onderzoek, het vinden van nieuwe doelgroepen, volgen van scholing of nadenken over langer lopende campagnes of creatieve uitingen. In 2025 kwam eindelijk verandering in: halverwege het jaar werd de afdeling aangevuld met een junior content marketeer voor 20 uur in de week. Dit wierp meteen zijn vruchten af! Focus produceert sindsdien zelf trailers van eigen reeksen als de déjà vu klassiekerreeks en het dakprogramma en kan ook sneller en creatiever reageren op evenementen als de miljoenste bezoeker, een nieuwe menukaart, 1 april, etcetera. Bovendien kan er meer drukwerk in eigen beheer worden vormgegeven, waardoor campagnes sneller (en goedkoper) uitgevoerd kunnen worden en Focus minder afhankelijk is van freelancers. Al met al een goede zet die heeft gezorgd voor een flinke professionaliseringslag.

Hierdoor kwam er ook ruimte voor de laatste puntjes op de i wat betreft aankleding, drukwerk en uitstraling. Eind 2023 lanceerde Focus een nieuwe huisstijl, ontworpen door Diep Arnhem. Deze werd gefaseerd ingevoerd; niet alleen vanwege de beperkte capaciteit op de afdeling, maar ook om budgettaire redenen en om niet te veel oud drukwerk weg te hoeven gooien. Zodoende vonden er in 2025 nog enkele werkzaamheden plaats die te maken hadden met het doorvoeren van de huisstijl. Zo werden de signing en belettering in het pand aangepakt, kwam er een nieuw ontwerp voor de passen (F-pas, Filmclub, Boek & Film en Medewerkerspas) en werden er nieuwe pennen en notitieblokjes ontwikkeld voor verhuringen e.d. Voor het in stijl reserveren van plaatsen in de zaal werden headbanners gedrukt, die over de rugleuning van een stoel gehangen kunnen worden. Ook kwamen er nieuwe bedrukte papieren tasjes en drinkflessen voor relatiegeschenken, bedankjes, goodybags, prijzen en dergelijke. Tot slot is Diep Arnhem gestart met een huisstijlmanual waarin alle regels zijn vastgelegd en werkt het bureau bovendien aan diverse bewegende logo's, die afgewisseld kunnen worden voorafgaand aan de film. Dit wordt in 2026 opgeleverd. Zo valt alles steeds meer op zijn plek!

Net als eerdere jaren bleef er veel marketingaandacht gaan naar de promotie van specials, waarmee Focus zich kan onderscheiden van andere filmtheaters en bioscopen. Met de uitbreiding van de afdeling was hier bovendien meer tijd voor. Zo was er onder andere een succesvolle Focus op het Dak campagne voor de openluchtopstellingen in de dakzaal in de zomervakantie, en werd er extra aandacht besteed aan de promotie van het kerst-

vakantieprogramma, de cursus Film als Filosofie, de Uitmacht, Focus Mini en van de Morgenstond-reeksen. Bij een aantal evenementen was Focus als partner actief betrokken bij de ontwikkeling van het marketingplan en de uitvoering hiervan, waaronder Go Short Arnhem, Bridge to the Future en het Architectuur Film Festival Arnhem. Nieuw was dat bij veel van deze evenementen na afloop en soms ook vooraf reeds werden gemaakt voor social media, en bij een aantal ook trailers voor in de zaal.

### Audiovisuele wandeling Filmsporen

Het 50-jarig jubileum dat in 2024 uitgebreid werd gevierd, kreeg een klein staartje in 2025. In november werd de al eerder gecommuniceerde bioscoopwandeling Filmsporen gelanceerd. Deze audiovisuele wandeling neemt je mee op een verrassende reis door meer dan een eeuw filmgeschiedenis in Arnhem — van de allereerste bioscoop in 1907 tot de hypermoderne zalen van vandaag. De route van 4,5 km loopt door de binnenstad van Arnhem langs verdwenen, deels aanwezige en huidige bioscooplocaties. Onderweg brengen audio-, foto- en filmfragmenten de geschiedenis van 1900 tot nu tot leven. Al wandelend kun je luisteren naar herinneringen van bioscoopmedewerkers en -bezoekers, muziek uit die tijd, anekdotes van filmoperateurs, en op je smartphone bekijken hoe de verdwenen bioscopen er uitzagen. Filmsporen is een cadeau aan Arnhem ter gelegenheid van het 50-jarig jubileum en is ontwikkeld door Jonas de Witte (Studio Beeldontwerp) i.s.m. Focus Filmtheater. Het project kwam tot stand met steun van de Gemeente Arnhem. Sinds november is de routekaart gratis verkrijgbaar bij

de kassa van Focus en deze vindt gretig aftrek! Geïnteresseerden kunnen de wandeling lopen wanneer ze willen. Het enige dat je nodig hebt is een smartphone, oortjes of een koptelefoon en de QR-code naar de wandeling die op de routekaart staat vermeld.

### Kwalitatieve groei

Het benaderen van nieuwe publieksgroepen en het beter benutten van luwe momenten (daluren) zijn twee belangrijke langetermijndoelen van Focus. In samenwerking met de programma-afdeling wordt hier extra op in gezet.

Wat betreft specifieke doelgroepen heeft de marketingafdeling afgelopen jaar extra geïnvesteerd in ouders met jonge kinderen (met name in de schoolvakanties en voor het maandelijkse Focus Mini programma) onder andere in samenwerking met Go Kids en Kidsproof, de LHBTQIA+-community in samenwerking met COC Midden-Gelderland en Queer Collective, en anderstalig publiek voor de Engels ondertitelde voorstellingen i.s.m. Arnhem Together en een aantal expats en internationale studenten. Nieuw waren de maandelijkse voorstellingen van studentenfilmclub Beyond the Screen, waar de marketingafdeling extra in heeft geïnvesteerd met o.a. posterverspreidingen en een goede samenwerking met de jonge organisatoren. Ook is er via extra on- en offline promotie van films voor een jonger publiek extra ingezet op twintigers en dertigers; een belangrijke doelgroep die moeilijk te bereiken is, maar steeds beter de weg naar het filmtheater en het café weet te vinden. Het benaderen van de lokale en regionale pers en de samenwerking met



All We Imagine As Light

Het benaderen van nieuwe publieksgroepen en het beter benutten van luwe momenten (daluren) zijn twee belangrijke langetermijndoelen van Focus. In samenwerking met de programma-afdeling wordt hier extra op in gezet.



Toxic

partijen als Citymarketing Arnhem is in 2025 geïntensiveerd en heeft geleid tot meer artikelen in de pers en een grotere naamsbekendheid in de regio.

Om in de toekomst strategischer te werk te kunnen gaan op het gebied van publieksverbreding wordt er in samenwerking met Cultureel Netwerk Arnhem (CNA) en de Gemeente Arnhem gewerkt aan de invoering van het Culturele Doelgroepenmodel. Dit model (ontwikkeld in Rotterdam) is inmiddels succesvol uitgerold in meerdere steden en biedt meer inzicht in het publiek wat de podia in een stad al binnen hebben, maar ook in waar nog (gezamenlijke) kansen liggen. Het invoeren van dit model staat nog in de kinderschoenen in Arnhem, maar de meerwaarde wordt op verschillende niveaus gezien. In 2026 wordt dit verder uitgerold. Bovendien zijn in 2025 de eerste stappen gezet richting een CRM-systeem, dat meer inzicht kan geven in het publiek van Focus en ook kansen biedt voor datagedreven marketing, effectievere nieuwsbrieven en mailingen. Uiteraard wordt hierbij de AVG in acht genomen en wordt er alleen informatie verzameld en geanalyseerd van bezoekers die hier expliciet toestemming voor geven. Met het oog op de toekomst is er een systeem gekozen dat kan 'praten' met het Culturele Doelgroepenmodel. Naar verwachting wordt dit halverwege 2026 geïmplementeerd.

### Into Arnhem

Samen met City Marketing Arnhem, Visit Arnhem Nijmegen, Platform Binnenstad Arnhem, Studiestad Arnhem en Sportbedrijf Arnhem spannen de Arnhemse culturele organisaties zich in om Arnhem als culturele stad beter op de kaart te zetten. Een van de resultaten van deze samenwerking is de lancering van [www.intoarnhem.nl](http://www.intoarnhem.nl) medio 2025, een website met het gehele aanbod van Arnhem, op het gebied van wonen, werken, studeren en bezoeken. Voorheen was dit in Arnhem niet goed geregeld; er waren meerdere websites met aanbod, maar geen was compleet. Op moment van schrijven is de website nog niet helemaal waar hij moet zijn, maar staan er nog een aantal belangrijke verbeterpunten op de agenda. Focus heeft er vertrouwen in dat dit in 2026 verder geperfectioneerd wordt en draagt actief bij aan het project. Een aantal keer per jaar is er een redactioneel overleg waarin alle partijen gerepresenteerd worden, van sport tot cultuur en van winkels tot onderwijs. Hierin worden gezamenlijke keuzes gemaakt op het gebied van thema's, uitgelichte evenementen, nieuws en aanpassingen aan de website. Het is voor Focus een grote meerwaarde dat deze site nu in de lucht is. Als bewoners van Arnhem, maar ook gasten, het (culturele) aanbod beter kunnen vinden, zal ook Focus hier de vruchten van plukken. Een ander initiatief van City Marketing is een welkomstpakket voor nieuwe inwoners en op termijn ook studenten en werknemers in Arnhem. Cultuur in Arnhem is in dit pakket goed vertegenwoordigd; een mooie kans op het bereiken van nieuw publiek.

### Online en offline marketing

Wat betreft middelen blijft de marketingafdeling van Focus inzetten op een gezonde mix van online en offline. Bezoekers weten de digitale weg naar Focus goed te vinden. In 2025 is het websitebezoek van Focus voor het eerst sinds lange tijd wat gedaald naar 313.000 bezoekers (tegenover 350.000 in 2024), maar het aantal sessies is wel met 15% gestegen en het aantal aan-

## De Arnhemse culturele organisaties en City Marketing Arnhem, Visit Arnhem Nijmegen, Platform Binnenstad Arnhem, Studiestad Arnhem en Sportbedrijf Arnhem spannen zich in om Arnhem als culturele stad beter op de kaart te zetten.

kopen via de site zelfs met 20%. Dit suggereert dat een iets kleinere groep mensen de website bezoekt, maar dit wel vaker doet en ook vaker online tickets aanschaft. In 2025 is er gestart met de voorbereidingen voor een nieuwe website die in de zomer van 2026 wordt gelanceerd. Met acht jaar was de website enigszins verouderd en toe aan een upgrade. Verwachting is dat deze nieuwe website het websitebezoek ook weer zal doen aantrekken en het gebruiksgemak zal verhogen. Belangrijk aandachtspunt voor de nieuwe website is dat de agenda beter filterbaar wordt en specials een prominenter plaats krijgen. Ook wordt er gestreefd naar een beter focusgevoel op de homepage: bezoekers moeten meteen een beeld krijgen van wat voor soort plek Focus is.

Focus was al geruime tijd actief op social media en de inzet hiervan is in 2025 verder uitgebouwd, met een hogere frequentie van berichten, meer gerichte advertenties en het gebruik van reels en fotoverslagen van evenementen in Focus. Dit heeft een groter bereik opgeleverd en biedt Focus meer tools om gericht (jongere) doelgroepen aan te spreken en de naamsbekendheid nog meer te vergroten. Het aantal volgers blijft groeien met eind 2025 rond de 5300 volgers op Instagram (4600 in 2024) en 6220 op Facebook (6200 in 2024). Een van de stagiaires heeft in 2025 onderzoek gedaan naar Letterboxd, op basis hiervan zal in 2026 gestart worden een account op Letterboxd plus bijbehorende strategie. Ook zijn in 2025 voorzichtig en met kritische blik de mogelijkheden van AI als middel om efficiënter te werken afgetast. Zo heeft een van de marketingmedewerkers een cursus gevolgd bij Cultuurmarketing en is er met andere filmtheaters binnen het Nederlands Filmtheater Overleg veel over gedeeld en gesproken. Belangrijke voorwaarde is dat de eigen creativiteit niet verloren gaat en kunstenaarschap wordt beschermd. In 2026 zal Focus hier organisatiebreed beleid op vormen.

Naast de effectieve online marketing ziet Focus ook de kracht van offline media: de weekfolder, programmaflyers, de Filmkrant en ander drukwerk worden nog altijd goed meegenomen en door bezoekers als zeer prettig ervaren. Wel worden de oplages kleiner en denkt Focus na over recyclen van promotiemateriaal. Zo verkoopt het filmtheater sinds 2019 met succes tassen en etuis gemaakt van oude filmbanners en -vlaggen. Per jaar worden er zo'n twee à drie partijen gemaakt; deze zijn tot nu toe steeds vrijwel geheel verkocht. De tassen worden gemaakt door Fraenck, een (hippe) Arnhemse sociale onderneming die zich richt op het ontwerpen en vervaardigen van duurzame modeaccessoires en samenwerkt met zorginstelling Siza. Mensen die een steuntje in de rug kunnen gebruiken leren in het atelier belangrijke (vak)vaardigheden die hen dichterbij de arbeidsmarkt te brengen. Fraenck werkt naast Focus ook samen met landelijke partijen als de NS en Zeeman



en heeft al flink naam gemaakt in Nederland. In 2025 heeft Focus samen met andere Nederlandse filmtheaters afscheid genomen van de roll-up banners en een duurzamer alternatief ingevoerd: led-doecken die geplaatst worden op een vast frame van ProXpose. In Focus zijn drie van deze dubbelzijdige frames gekomen, wat het gebruik van roll-upbanners overbodig heeft gemaakt.

Eind 2022 is Focus een samenwerking gestart met de Arnhemse Uitgeverij Loopvis, die oude banners gebruikt voor de kافت van notitieboekjes, verder gemaakt van restpapier uit de drukkerij. Na invoering van de nieuwe huisstijl is ook al het oude briefpapier en drukwerk naar Loopvis gegaan, die dit weer gebruikt voor nieuwe producten. Deze initiatieven besparen het filmtheater



Die My Love

jaarlijks veel afval en zijn bovendien een leuk extraatje voor bezoekers. Tassen en notitieboekjes worden vaak gecombineerd met een cadeaubon voor een origineel cadeau. Ook zijn het leuke prijzen voor winacties of quizjes. Wat veel bezoekers als prettig ervaren en wat Focus onderscheidt van commerciële bioscopen, is het persoonlijke contact met bezoekers, zowel digitaal als telefonisch en face to face. Focus streeft ernaar een toegankelijke, laagdrempelige en zeer klantvriendelijke communicatie te voeren met (potentiële) bezoekers. Dit uit zich op alle gebieden van de marketing en pr en heeft er mede voor gezorgd dat het contact met publiek ook in de coronaperiode altijd warm is gebleven. Bovendien levert het soms waardevolle feedback op en wordt er opgeroepen om mee te denken met de programmering en op winacties altijd goed gereageerd. Focus mag zich gelukkig prijzen met zo'n betrokken en actieve groep (vaste) bezoekers! Een groep die de komende jaren naar verwachting alleen maar groter en meer divers wordt.

### Binding: F-pashouders/vrienden en Cineville

Focus trekt weliswaar ieder jaar meer bezoekers, maar er liggen nog kansen op het gebied van het binden en vasthouden van deze filmfiethebbers. Dit is dan ook één van de speerpunten in de marketing.

Een belangrijk deel van het vaste publiek bestaat uit F-pashouders; een zeer loyale groep bezoekers die zich betrokken voelt bij het filmtheater, regelmatig naar de film gaat en het programma op de voet volgt. De F-pas is al jaren de kortingspas van Focus. Voor €19,50 per jaar krijgt de F-pashouder korting op films en speciale voorstellingen, korting op de koffiestrippenkaart, elk jaar een vrijkaart voor een vriend(in) en speciale acties bij Focus Eten en Drinken. Bovendien worden er een aantal keer per jaar exclusieve voorstellingen georganiseerd. In 2025 vonden er drie speciale F-pas voorstellingen plaats in Focus: in februari een voorpremière van *A Complete Unknown* met Bob Dylan-voorprogramma, in juni een openluchtvoorstelling op het dak met de film *The Red Turtle* en een gratis drankje en in november een preview van Gouden Palmwinnaar *It Was Just an Accident*. Alle voorstellingen werden voorzien van een inleiding door een van de medewerkers van Focus. De speciale F-pas previews zijn een groot succes; iedere keer zijn ze binnen een paar dagen uitverkocht. Bovendien is sinds de invoering van het nieuwe abonnement — dat gepaard ging met een nieuwe campagne — het aantal F-pashouders gestegen. Op dit moment schommelt het aantal rond de 3750 pashouders. Ook is er een cadeaukaart ontwikkeld die het makkelijker en leuker maakt om een F-pas abonnement cadeau te geven. Dit is in 2025 28 keer gedaan.

Veel F-pashouders zijn al jaren trouw aan Focus; wel stappen af en toe bezoekers over naar de - voor Focus net zo belangrijke - Cinevillepas. Cineville is een landelijk (extern) abonnement waarmee je voor een vast bedrag per maand naar alle films in Focus (en andere filmtheaters) kunt. Cinevillers vormen een waardevolle groep bezoekers die door het vaste bedrag per maand veel durft te proberen en ook de experimentele programmering niet schuwt. Bovendien is Cineville een sterk collectief marketinginstrument voor de kwaliteitscinema, waar Focus als een van de ruim 70 deelnemende filmtheaters van profiteert. Sinds de vestiging van Focus op het Audrey Hepburnplein is het aantal Cinevillers sterk gestegen, van 255 in 2018 en 1350 in 2023 tot 2060 eind 2025. Hiervan is ruim 20% onder de 30 jaar. Voor het totale

filmbezoek zijn Cinevillers steeds belangrijker geworden: het aandeel steeg van 8% in 2018 naar 28% in 2025. Deze stijging is mede het resultaat van extra inspanningen van zowel Focus als Cineville om het bereik in Arnhem te vergroten. Er zijn gezamenlijke evenementen georganiseerd, waaronder het Cineville vriendenweekend en de Eurotrip, en is er extra ingezet op on- en offline promotie van de Cinevillepas in Arnhem.

In januari 2025 is bovendien het We Are Public abonnement gelanceerd in Arnhem. Dit is een cultureel platform en een pas waarmee je voor een vast bedrag per maand naar een gecureerd programma kunt (film, theater, muziek). We Are Public is interessant omdat het zich richt op een jong publiek en een edgy programma, met jong/nieuw talent. Dit maakt dat het een toevoeging is naast Cineville en het F-pas abonnement; het spreekt weer een ander, jonger publiek en zou door de kruisbestuiving met andere disciplines nieuw publiek kunnen trekken. Bovendien biedt het extra mogelijkheden om publiek te vinden voor de wat onbekendere of meer edgy films. In 2025 zijn er 136 bezoeken gedaan in Focus met een We Are Public abonnement. Focus probeert in 2026 i.s.m. de andere culturele partijen het abonnement beter op de kaart te krijgen in Arnhem.



## Cultureel ondernemerschap

Een culturele instelling als Focus is een onderneming die bedrijfseconomisch gestoeld is op meerdere inkomstenbronnen: eigen inkomsten uit kaartverkoop, inkomsten uit maatschappelijke- en verhuring van faciliteiten en diensten, sponsoring en ondersteuning door subsidiënten. Het beleid van Focus is erop gericht om een optimale balans te creëren tussen deze financieringsbronnen, uitgaande van de aan de exploitatiesubsidie van de gemeente Arnhem verbonden culturele opdracht.

## Horeca

Een wezenlijk onderdeel van Focus Filmtheater is Focus Eten en Drinken. Dit is niet alleen een voorziening voor de bezoekers aan de voorstellingen in Focus, maar ook een aantrekkelijke en levendige horecagelegenheid als onderdeel van een bruisende binnenstad; een toegankelijke, gastvrije en levendige ontmoetingsplek, met producten en service van hoge kwaliteit.

aangeboden in een ontspannen, culturele setting. Focus Eten en Drinken is ondergebracht in de Focus Horeca BV, onder leiding van de directeur van Focus, met de Raad van Toezicht van stichting Focus Filmtheater Arnhem als enige aandeelhouder.

Het jaar 2025 was het beste jaar tot nu toe voor Focus Eten en Drinken. Door een goede samenwerking met het filmtheater, elkaar versterkend, is het café-restaurant uitgegroeid tot een locatie die een vaste basis voor veel Arnhemmers is geworden, van film liefhebbers, zakelijke gasten, winkelend publiek tot toeristen. Focus Eten en Drinken heeft duurzaamheid hoog in het vaandel. Dit zie je terug op de menukaart, waar vegetarische en vegan gerechten de boventoon voeren. Er wordt bovendien steeds vaker samengewerkt met lokale ondernemers, om elkaar te versterken maar ook om de voetafdruk te verkleinen.

Al sinds de opening is gebleken dat Focus Filmtheater en Focus Eten en Drinken elkaar positief versterken. Een substantieel deel van de gasten in de horeca is ook filmbezoeker en vice versa. Gezamenlijke activiteiten als het filmontbijt (Breakfast at Focus), Boek en film maaltijden, de Filmclub-lunch

en de Eetclub versterken de cohesie en de zichtbaarheid. In de afgelopen jaren heeft Focus Eten en Drinken een eigen gastenbestand opgebouwd met trouwe gasten die zich thuis voelen in het café-restaurant en er werken, lunchen, dineren en/of borrelen. Het horecateam ziet het publiek steeds diverser worden en merkt dat het steeds duidelijkere merk een groeiend aantal Arnhemmers aan zich weet te binden. In 2025 heeft Focus Eten en Drinken positief bijgedragen aan het resultaat van de Stichting Focus Filmtheater.

## Sales & events

Naast het eigen programma biedt Focus ruimte aan zakelijke, educatieve en culturele bijeenkomsten van organisaties die hoogwaardige audiovisuele infrastructuur nodig hebben en/of op zoek zijn naar een aantrekkelijke en levendige locatie met een culturele uitstraling. Vooral de centrale locatie in de binnenstad en de culturele, open en uitnodigende uitstraling van Focus spreekt een grote groep organisaties en bedrijven aan. De daarvoor vereiste flexibiliteit van en in het gebouw komt onder meer tot uiting in de volledig multifunctioneel inzetbare zaal 2 met een eigen, af te scheiden foyer. Verhuringen kunnen daardoor tegelijkertijd plaatsvinden met reguliere voorstellingen in de overige ruimtes in het gebouw. Ook de dakzaal biedt bij mooi weer commerciële mogelijkheden en is al het toneel geweest voor een bruiloft, vergaderingen en meer.

In 2025 zag Focus een groei in het gebruik van de verhuurmogelijkheden door gemeentelijke en provinciale instellingen, onderwijsinstellingen, non profit en andere culturele instellingen. Het filmtheater vindt het maatschappelijke belang hiervan belangrijk en zal ook in 2026 voorrang geven aan dergelijke partijen, boven de puur commerciële verhuringen.

Ook bij het aanbieden van advertentiemogelijkheden hecht Focus veel waarde aan een samenwerking met partijen en instellingen die passen bij de kernwaarden van het filmtheater. Focus biedt al jaren ruimte aan met name culturele instellingen om (betaalde) content te tonen voorafgaand aan de filmvoorstellingen, in de vorm van bewegend beeld van maximaal 1 minuut. Deze trailers worden vooraf bekeken en er wordt altijd een afweging gemaakt of de inhoud en de uitstraling past bij Focus en het publiek in de zalen. Partijen die hier veelvuldig gebruik van maken en ook langdurige samenwerkingen aangaan op het gebied van adverteren zijn bijvoorbeeld Introdans, Muis en Stadstheater Arnhem, Toneelgroep Oostpool, Het Openluchtmuseum, ArtEZ en Burgers Zoo.

Steeds meer klanten binden zich voor langere tijd aan Focus als vaste locatie voor vergaderingen en partijen. Hieronder bevinden zich bijvoorbeeld 'buren' de Rechtbank Gelderland en de Eusebius, maar ook partijen als de Provincie Gelderland, Gemeente Arnhem, Cultuur Oost en ArtEZ weten hun weg goed te vinden naar Focus Filmtheater.

Er vonden in 2025 140 evenementen plaats, van vergadering tot borrel, en van filmvertoning tot workshop. In 2024 waren dit er 110.

## Arnhem

### Lokale en regionale samenwerking

De basis voor Focus Filmtheater is film- en beeldcultuur. Van daaruit worden verbindingen gelegd met andere kunst disciplines en maatschappelijke organisaties. Waar mogelijk zoekt Focus daarbij naar samenwerking met een keur aan lokale, regionale en landelijke (film)culturele en maatschappelijke instellingen en organisaties. Bovendien zoekt het filmtheater nadrukkelijk de verbinding met andere culturele en maatschappelijke partners in de stad Arnhem op, door aan te sluiten bij bestaande initiatieven en ook eigen initiatieven te ontplooiën.

De culturele instellingen van Arnhem werken al sinds lange tijd samen binnen Cultuur Netwerk Arnhem (CNA). Vanuit deze samenwerking is in 2018 het 'Bruto Arnhem's Geluk' manifest ontstaan. In dit manifest leggen alle instellingen zich erop toe om vanuit de samenwerking de culturele infrastructuur en in het bijzonder de cultuureducatie te bevorderen.

Het grootste concrete lokale samenwerkingsverband is de Uitnacht die jaarlijks eind januari wordt uitgerold op veel plekken in Arnhem. Focus biedt tijdens de Uitnacht een gevarieerd programma dat er zowel op gericht is een programmatische showcase te zijn (met een kort filmcollege, kort-filmprogramma's, premièrefilms of voorpremières) maar ook gericht is op kennismaking en binding met het Arnhemse publiek door laagdrempelige programma's.

In 2025 is er op initiatief van Focus met steun van Filmhub Oost en in samenwerking met InDifferent en Rozet educatie een concept ontwikkeld voor een piloteditie van een Jongfilmfest, een filmfestival waar jongeren tussen 12 en 18 hun films voor kunnen insturen. De door een jury (lokale jonge filmmakers/filmprofessionals) genomineerde films worden tijdens een festivalavond vertoond en daaruit wordt een aantal films beloond met een prijs. Dit project beoogt talentontwikkeling en het stimuleren van jongeren actief met het medium film aan de slag te gaan, zowel in de context van eigen vrije tijd als via het Arnhemse voortgezet onderwijs.

### Film in Arnhem

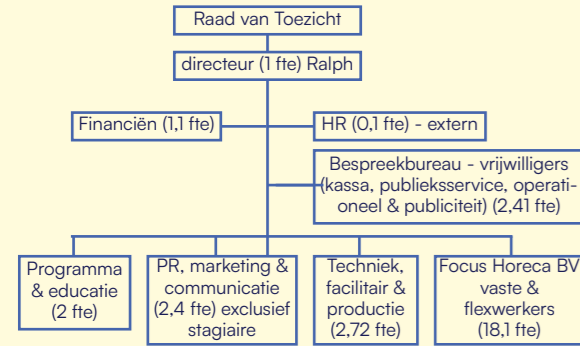
Naast Focus telt Arnhem twee commerciële bioscopen: Pathé Arnhem met negen zalen en de Blikkenbioscoop (behorend tot Vue Cinemas) met vijf zalen. Het aanbod en de sfeer van deze bioscopen verschillen wezenlijk van die van Focus Filmtheater. Waar deze bioscopen zich richten op commercieel aanbod met als doel het bieden van entertainment en het behalen van commercieel succes, legt Focus zich binnen het Arnhemse film domein toe op de artistieke en maatschappelijke aspecten van de filmcultuur en biedt het ruimte voor verdieping. Verder ontwikkelt Focus educatieve programma's voor kinderen, jongeren en volwassenen, en zoekt het nadrukkelijk naar samenwerking met culturele en maatschappelijke partners in de stad.



# Organisatie

De organisatie van Stichting Focus Filmtheater Arnhem bestaat uit drie lagen: Raad van Toezicht, bezoldigd personeel en vrijwilligers.

## Organogram voorjaar 2025



## Raad van Toezicht

### Samenstelling en nevenfuncties

Stichting Focus Filmtheater Arnhem is een stichting zonder winstoogmerk en heeft de ANBI-status. De stichting onderschrijft de Governance Code Cultuur. Focus Filmtheater wordt bestuurd volgens het Raad van Toezicht model. De bezoldiging van de directeur-bestuurder valt binnen de kaders van de Wet Normering bezoldiging Topfunctionarissen. Twee van de belangrijkste pijlers van de governance zijn onafhankelijkheid en integriteit. Bestuurder en toezichthouders zijn onafhankelijk en handelen integer. Zij zijn alert op belangenversterving, vermijden ongewenste belangenversterving en gaan op transparante en zorgvuldige wijze om met mogelijk tegenstrijdige belangen. De Raad van Toezicht ziet hierop toe. Jaarlijks vinden functioneringsgesprekken plaats met de directeur- bestuurder en evalueert zichzelf een keer per jaar

De Raad van Toezicht van Stichting Focus Filmtheater Arnhem bestond in 2025 uit zeven onbezoldigde leden. De leden ontvangen geen vergoeding (vacatiegeld) voor aanwezigheid. De raad vergadert minimaal zes keer per jaar. Naast het jaar- en activiteitenplan, de jaarrekening en de begroting zijn er vaste agendapunten die aan bod komen: rapportages stichting en BV, vrijwilligersbeleid en een verslag van de directie over de laatste periode. Daarnaast worden er op reguliere basis afdelingen uitgenodigd om een presentatie te geven.

### De Raad van Toezicht in 2025 bestond uit:

- ▶ De heer H.P. Vos (Henry), voorzitter  
Vos Facility Service

In functie: 30-03-2018 Eind te termijn: 30-03-2022 Aftreden: 30-03-2026

- ▶ De heer M.W.C. Bassant (Theo) — penningmeester  
Eigenaar T & P Holding BV & Bassant-van Riet Arnhem Beheer BV.

In functie: 10-07-2023 Eind te termijn: 10-07-2027 Aftreden: 10-07-2031

- ▶ De heer S.T. Motké (Stefan)  
Facilitair manager en horeca-adviseur

In functie: 01-01-2020 Eind te termijn: 01-01-2024 Aftreden: 01-01-2028

- ▶ Mevrouw J.M. Alkema (Joke)  
Researcher Professorship AeCT & Editor-in-Chief APRIA bij ArtEZ

In functie: 28-03-2022 Eind te termijn: 28-03-2026 Aftreden: 28-03-2030

- ▶ De heer J. Holland (Jeroen)  
General Counsel - International - DaVita International  
Nevenfunctie: secretaris Wijkvereniging Transvaal

In functie: 21-11-2022 Eind te termijn: 21-11-2026 Aftreden: 21-11-2030

- ▶ Mevrouw L. de Jong (Lilian)  
Toekomstonderzoeker bij Stichting Toekomstbeeld der Techniek  
Co-founder van de Dutch AI Ethics Community

In functie: 06-11-2023 Eind te termijn: 06-11-2025 Aftreden: 06-11-2029

- ▶ Mevrouw E. van den Akker (Esmée)  
Fondsenwerving en ontwikkeling Posttheater/Hoogte80 Festival  
Kunstbeleid Qkunst

In functie: 06-11-2023 Eind te termijn: 06-11-2025 Aftreden: 06-11-2029

### Directeur-bestuurder Stichting Focus Filmtheater & Focus Eten en Drinken:

- ▶ De heer R.E.L. Dassen (Ralph)

Nevenfuncties:

Voorzitter Nederlands Filmtheater Overleg (NFO),

Voorzitter Cultureel Netwerk Arnhem (CNA),

Voorzitter bestuur Fashion & Design Festival Arnhem (FDFA),

Algemeen RvT-lid Dat Bolwerck Zutphen

Algemeen RvT-lid Stichting Plaatsmaken

### Raad van Toezicht verslag

De Raad van Toezicht kijkt met grote tevredenheid terug op het verslagjaar 2025. In dit jaar hebben Focus Filmtheater en Focus Eten en Drinken, onder leiding van directeur-bestuurder Ralph Dassen, opnieuw sterke resultaten behaald. Dit is mede te danken aan de inzet en deskundigheid van medewerkers, zowel voor als achter de schermen, en de onmisbare bijdrage van vrijwilligers. Het filmprogramma kenmerkte zich door diversiteit en inhoudelijke verdieping, terwijl de publieksaantallen op een hoog niveau bleven. Ook op het gebied van marketing, gastvrijheid en horeca is een kwalitatief hoogstaand aanbod gerealiseerd. De Raad spreekt haar vertrouwen uit in de organisatie en haar koers.

In het afgelopen jaar heeft de Raad van Toezicht, in nauwe samenwerking met de directeur-bestuurder, toezicht gehouden op diverse strategische en operationele onderwerpen. Aan de hand van kwartaalrapportages en periodieke overleggen zijn onder meer de financiële resultaten, bezoekersaantallen, horeca-exploitatie en facilitaire en personele ontwikkelingen gevolgd. Binnen deze monitoring vormden met name de loonkosten en de personele bezetting in de horeca belangrijke aandachtspunten.

Daarnaast is in 2025 nadrukkelijk aandacht besteed aan de duurzaamheid en continuïteit van de organisatie. In dat kader is geïnvesteerd in de versterking van het team door het aantrekken van nieuwe medewerkers voor onder andere het besprekbureau, de techniek en facilitaire ondersteuning. Vooruitkijkend naar 2026 wordt tevens uitbreiding voorzien op het gebied van educatie. Presentaties van medewerkers tijdens vergaderingen van de Raad, onder andere over marketing en programmering, boden waardevolle inzichten in de dagelijkse praktijk en strategische ontwikkelingen, zoals het gebruik van het culturele doelgroepenmodel. De Raad waardeert deze transparante werkwijze, die bijdraagt aan een constructieve dialoog en effectieve invulling van de toezichthoudende en adviserende rol.

Naar aanleiding van de in 2024 uitgevoerde zelfevaluatie heeft de Raad in 2025 gewerkt aan een aantal ontwikkelpunten. Zo is de systematiek voor het functioneren en beoordelen van de directeur-bestuurder herzien. Tevens is, in samenwerking met de directeur-bestuurder, een risicoanalyse opgesteld. Daarnaast zijn verschillende strategische thema's geagendeerd en besproken, gericht op de toekomstbestendigheid van de organisatie. Hierbij ging het onder meer om digitale autonomie, diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusie (waaronder toegankelijkheidsbeleid), werken met de vertrouwenspersoon, het culturele netwerk en samenwerking, evenals de verdere aanscherping van de Governance Code Cultuur. In dit kader vond ook kennisuitwisseling plaats met partnertheater Lumière in Maastricht.

In 2025 is de tweede termijn van de juniorleden van de Raad ingegaan. Tevens heeft Henry Vos in december 2025 zijn voorzitterschap beëindigd, nadat hij deze rol gedurende twee termijnen met grote betrokkenheid en toewijding heeft vervuld.

De Raad van Toezicht spreekt haar waardering uit voor de directeur-bestuurder, de medewerkers en de vrijwilligers voor de constructieve samenwerking in het afgelopen jaar. De Raad ziet uit naar de voortzetting van deze samenwerking en blijft zich inzetten voor de verdere professionalisering en duurzame ontwikkeling van de organisatie.

*Joke Alkema namens de Raad van Toezicht*



## Personeel stichting

De personeelsorganisatie van de stichting bestond in 2025 uit een directeur/ bestuurder en de afdelingen Programma & Educatie, Marketing & Communicatie, Techniek & Facilitair, Bespreekbureau, Sales & Events en Financiën. Het gaat hierbij om 12.53 FTE (per 31 dec 2025), verdeeld over 17 betaalde krachten, exclusief externe-HR en stagiaire(s). Medio 2025 is er een hoofd bespreekbureau aangesteld en zijn twee medewerkers secretariaat van functie gewisseld en medewerker bespreekbureau geworden. Onder het hoofd bespreekbureau vallen nu drie collega's die zich ook bezighouden met vrijwilligerscoördinatie. De personeels- en salarisadministratie en HR bij Focus Filmtheater en Focus Eten en Drinken zijn uitbesteed aan een extern bureau.

## Vrijwilligers

In het jaar 2025 waren 103 vrijwilligers betrokken bij Focus Filmtheater. Deze 103 vrijwilligers zijn onderverdeeld in de groepen: kassa, publieksmedewerker, operationeel medewerker, marketing/PR, PAC (pauze activiteiten voor kinderen), Movies that Matter en Focus Mini. De vrijwilligers leveren een zeer belangrijk aandeel in de dagelijkse werkzaamheden; gemiddeld genomen zijn er zo'n 12 vrijwilligers per dag bij Focus aanwezig. Zij zijn niet alleen onmisbaar in verschillende lagen van de organisatie, maar zorgen ook voor een stevige verankering van de liefde voor de cinema binnen en buiten de muren van het filmtheater. Focus kent al jaren een relatief gering verloop in de vrijwilligersgroep, er is zelfs sprake van een wachtlijst.

In het najaar van 2022 is er voor het laatst een enquête uitgezet onder de vrijwilligers om de tevredenheid goed in kaart te brengen. De respons was hoog en de uitkomsten lieten zien dat Focus een fijne plek is om te werken en dat de vrijwilligers zich gewaardeerd voelen. Ook zijn er aan de hand van de uitkomsten en de vergaarde feedback verschillende verbeterpunten opgepakt. Het streven om in 2025 opnieuw een enquête onder vrijwilligers uit te zetten is doorgeschoven naar medio 2026, vanwege de nieuwe organisatorische opzet van het bespreekbureau.

Jaarlijks worden er bijeenkomsten georganiseerd voor de vrijwilligers. In november 2025 zijn er vier van zulke bijeenkomsten geweest, waarbij er van tevoren vragen ingestuurd konden worden. Tijdens deze bijeenkomsten is gesproken over de werkzaamheden, worden er mededelingen gedaan en is er ruimte voor gesprek over onderwerpen waar vrijwilligers vragen over hebben. Naast deze bijeenkomsten in groepsvorm zijn er gedurende het hele jaar ook individuele evaluatiegesprekken met alle vrijwilligers. Dit vindt Focus belangrijk, omdat er dan een rustig moment is voor dialoog, de waardering naar de vrijwilliger uitgesproken kan worden en er ruimte is om het te hebben over de voortgang. De bijeenkomsten en evaluaties worden gedaan door het hoofd bespreekbureau met ondersteuning van een medewerker bespreekbureau. Tot slot verstuurt het hoofd bespreekbureau één à twee keer in de maand een nieuwsbrief rond aan alle vrijwilligers (en aan alle betaalde medewerkers) met hierin leuke feitjes, terugblikken, vooruitblikken en mededelingen. Dit is bedoeld om regelmatig iets terug te koppelen en vrijwilligers goed op de hoogte te houden van het reilen en zeilen op de werkvloer.

## Buro Altermind

In 2025 hebben verschillende kandidaten van Buro Altermind bij Focus een activerende werkplek gehad. De vrijwilligers laten een natuurlijke bereidwilligheid zien om de deelnemers van Altermind te ondersteunen en te helpen met het zo goed mogelijk uitvoeren van de verschillende taken. Daarbij zijn de medewerkers bespreekbureau ondersteunend aanwezig op de werkvloer.

## #Meedoen

In samenwerking met de Vrijwilligerscentrale doet Focus mee met het #Meedoen project. Onder de vrijwilligers zijn er een aantal 'buddies' die bewoners van de AZC's de kans bieden om kennis te maken met de Nederlandse cultuur en taal door mee werken met het reguliere vrijwilligerswerk bij Focus. Focus kijkt ernaar uit om de samenwerking in 2026 verder voort te zetten.

## Vrijwilligersplatform

In het vrijwilligersplatform zit een afvaardiging van de kassa, publieksdienst, operationele ondersteuning en van de Focus Junior-groep. De directeur en het hoofd bespreekbureau (verantwoordelijk voor het vrijwilligersbeleid) zijn aanwezig bij de vergadering, die elk kwartaal plaatsvindt. Het platform dient het belang van alle vrijwilligers. Focus is blij met deze afvaardiging die de organisatie scherp houdt en waar de organisatie vragen en kwesties over het vrijwilligersbeleid kan neerleggen. De notulen en actiepuntenlijst die voortkomen uit de vergaderingen worden gedeeld op de medewerkerssite, zodat alle medewerkers dit kunnen inzien.



## Stages & onderzoek

De afdeling Marketing is in 2020 begonnen met het structureel aanbieden van twee lange meeloopstages per jaar, voor HBO-studenten in de richting van communicatie en marketing. In 2025 liepen Koojsje Rözer (6 maanden) en Luca Zwart (6 maanden) fulltime stage op de marketingafdeling, respectievelijk student Creative Business aan de Hogeschool Utrecht en Masterstudent Film and Television Studies aan de Universiteit van Utrecht. Ze droegen bij aan de social media content, persberichten, het onderhouden en updaten van de website, vormgeving van marketingmiddelen, het opzetten van campagnes en andere dagelijkse taken. Bovendien deed Luca onderzoek naar het gebruik van Letterboxd en Koojsje naar jongeren en filmtheaterbezoek. Student Communicatie en Multimedia Design Anniek van Halteren voltooide haar afstudeerstage bij Focus en ontwierp een multimediale oplossing die de interactie tussen Focus en haar bezoekers versterkt. Focus hoopt dit in de toekomst ook daadwerkelijk (deels) te ontwikkelen.

## Diversiteit en inclusie

### Samen bouwen aan een inclusieve filmcultuur

Focus Filmtheater stelt zich ten doel de belangstelling voor film- en beeldcultuur bij een zo groot en divers mogelijk publiek te stimuleren. Het filmtheater wil een plek zijn waar alle Arnhemmers zich welkom, gezien en gehoord voelen — ongeacht achtergrond, leeftijd, gender, beperking, opleidingsniveau of seksuele identiteit. Focus gelooft dat film verbindt, perspectieven opent, discussie aanwakkerd en empathie vergroot. Een bloeiend filmklimaat ontstaat pas écht wanneer zoveel mogelijk mensen zich ermee kunnen identificeren.

Focus onderschrijft dan ook de Code Diversiteit & Inclusie en ziet het als haar opdracht om deze waarden te integreren in alle lagen van de organisatie: van programmering tot personeel, van communicatie tot publieksbenadering. Net als veel culturele instellingen is Focus onderweg: er is al veel gebeurd, maar er is ook nog een wereld te winnen. De uitdaging blijft om de 'diversiteitsbelofte' uit de missie concreet en duurzaam waar te maken.

### Een toegankelijk filmtheater voor iedereen

Toegankelijkheid is meer dan een bouwkundige eis — het is een houding. Sinds de opening van het nieuwe pand in 2018 staat fysieke toegankelijkheid hoog op de agenda van Focus. In nauwe samenwerking met het Arnhems Platform Chronisch Zieken en Gehandicapten (APCG) is vanaf de ontwerp-fase structureel meegedacht over inclusieve oplossingen. Dat heeft geleid tot een gebouw waarin nagenoeg alle wenselijke voorzieningen aanwezig zijn:

- ▶ Automatisch openende deuren en brede doorgangen
- ▶ Een lift naar alle verdiepingen
- ▶ Twee MIVA-toiletten
- ▶ Speciale rolstoelplaatsen in de filmzalen
- ▶ Voorzieningen voor slechthorenden: het Sennheiser Mobile Connect-systeem maakt het mogelijk via een app geluid direct af te stemmen op gehoorapparaten of oortjes

Voor veel bezoekers met een beperking is deze zorgvuldige inrichting een verademing. In het oude pand was volledige toegankelijkheid vaak een onoplosbaar probleem. Met het nieuwe gebouw heeft Focus hierin een grote inhaalslag gemaakt — maar ook in de digitale toegankelijkheid (zoals ondertiteling, heldere website-navigatie en toegankelijke formats) wil Focus de komende jaren verdere stappen zetten.

## Diversiteit binnen de organisatie

Een inclusieve organisatie begint bij de mensen die haar vormen. Focus heeft het streven om de komende jaren een team te vormen dat qua samenstelling en ervaring recht doet aan de diversiteit van Arnhem. In de werving en selectie zijn de medewerkers alerter geworden op vooroordelen en blinde vlekken. Focus probeert middels de programmering en deelname aan stadsbrede gesprekken kennis op te doen van de verschillende wijken en gemeenschappen in de stad. Deze aanpak werpt zijn vruchten af, wat vooral terug te zien is in de speciale programmering.

Een ander mooi voorbeeld is het eigen café-restaurant Focus Eten en Drinken, waar inmiddels een open en cultureel divers team op de vloer staat en waar diversiteit en inclusiviteit wordt gevierd. In de horeca is dit 'makkelijker' vanwege de wat grotere vluchtigheid en aantrekkingskracht van jongeren binnen de branche. Dit is voornamelijk ingegeven door de vele studenten die bij Focus Eten en Drinken werken. Bij de stichting is de diversiteitsbelofte moeilijker in te wisselen door de poule aan vaste medewerkers waar maar zeer sporadisch wisselingen plaatsvinden. Tevens kost het moeite om het vrijwilligersbestand te verjongen. Dit lukt steeds beter maar gaat met kleine stapjes.

### In 2025 heeft Focus op dit vlak onder meer het volgende gedaan:

- ▶ Deelname aan het programma Activerend Werk van Bureau Altermind, waarin mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt werkervaring opdoen binnen Focus.
- ▶ In samenwerking met de gemeente Arnhem biedt Focus statushouders en bewoners van AZC's leer- en werkervaringsplekken.
- ▶ Focus nam actief deel aan de Diversiteitsreis van de gemeente Arnhem: een uitwisselingstraject waarin organisaties samen reflecteren op wat diversiteit en inclusie in de praktijk betekenen en welke uitdagingen daarbij komen kijken. Focus neemt naast dit bredere gremium ook deel aan de diversiteitsreis smal waarbij er meer concrete doelen worden gesteld die ook gekoppeld zijn aan het jaarplan. Hierin hebben we ons als doelstelling gesteld ons vrijwilligersbestand met mensen met een bi-culturele achtergrond uit te breiden. Dit is deels gelukt door onze deelname aan #meedoen. Onvermijdelijk worden soms deelnemers overgeplaatst naar een ander AZC en houdt een ervaringstraject weer op.



## Diversiteit in programma en publiek

Een diverse filmselectie is essentieel om meer publieksgroepen aan te spreken én eer te doen aan de veelkleurigheid van de samenleving. De programmeurs hebben het vergroten van culturele en thematische diversiteit tot prioriteit gemaakt. Dat betekent:

- ▶ Actieve programmering van makers met verschillende culturele achtergronden
- ▶ Meer ruimte voor onderbelichte perspectieven.
- ▶ Samenwerkingen met festivals, makers en gemeenschappen uit Arnhem en daarbuiten
- ▶ Filmvertoningen met nagesprekken, waarin ervaringsdeskundigen en makers uitgenodigd worden voor verdieping en ontmoeting
- ▶ Culturele projecten met scholen en jongeren met diverse achtergronden

Zie ook de paragrafen Programmering en Educatie.

## Vooruitblik 2026

### Structureel verankeren

De ambitie voor de komende jaren is helder: diversiteit en inclusie moet niet afhankelijk zijn van losse projecten of bevlogen individuen, maar structureel onderdeel worden van het DNA. In 2026 zal er gewerkt worden aan het opstellen van een concrete diversiteitsagenda die voor 2027-2030 meetbare doelen zal hebben. Waarbij in ieder geval de nadruk zal komen te liggen op:

- ▶ Training en begeleiding voor het hele team waarbij ook nadruk wordt gelegd op neurodivergentie
- ▶ In kaart brengen en intensiveren van de langdurige samenwerking met partners uit diverse gemeenschappen
- ▶ Meerstemmigheid in de Raad van Toezicht, advies en besluitvorming
- ▶ Aandacht voor inclusieve communicatie, ook online en visueel

## Duurzame bedrijfsvoering

Focus Filmtheater Arnhem is een toonaangevend filmtheater met een sterke culturele en maatschappelijke rol in de regio Arnhem. Met jaarlijks meer dan 180.000 bezoekers, een team van medewerkers en vrijwilligers en een intensief gebruik van het gebouw, is Focus zich bewust van de impact van haar activiteiten op de leefomgeving en de verantwoordelijkheid die daarbij hoort. Met de deelname aan Green Cinema dwingt Focus zich na de in 2025 uitgevoerde O-meting verder te werken aan het verduurzamen van de bedrijfsvoering, met als doel het verkleinen van de ecologische voetafdruk en het toekomstbestendig maken van de organisatie. Naast het welzijn van de personele inzet ligt de nadruk op energiegebruik, gebouwbeheer, afvalstromen en het terugdringen van CO<sub>2</sub>-uitstoot.

### Welzijn en inzetbaarheid

Duurzame bedrijfsvoering heeft ook betrekking op de mensen binnen de organisatie. In 2025 is daarom extra aandacht besteed aan de duurzame inzetbaarheid en het welzijn van medewerkers en vrijwilligers.

Er is een Preventief Medisch Onderzoek (PMO) aangeboden, waarmee medewerkers van het filmtheater en de horeca inzicht krijgen in hun gezondheid en vitaliteit. Dit draagt bij aan bewustwording, preventie en het versterken van duurzame inzetbaarheid op de lange termijn. Daarnaast blijft Focus investeren in een gezonde en veilige werkomgeving, met aandacht voor werkdruk, betrokkenheid en het behouden van een goed functionerend team.

Het ziekteverzuimpercentage bij het filmtheater in 2025 was zeer laag en lag op 1.58%.

### Energie en gebouw

Het gebouw van Focus vormt een belangrijke factor in het energieverbruik. In 2025 is ingezet op het optimaliseren van installaties en het efficiënter gebruik van ruimtes. Door bewuster om te gaan met klimaatbeheersing, verlichting en apparatuur wordt gestuurd op een lager energieverbruik en een betere afstemming tussen gebruik en belasting van het pand.

### CO<sub>2</sub> en monitoring

Om gerichte stappen te kunnen zetten, wordt steeds meer gestuurd op inzicht. In 2025 is verder gewerkt aan het monitoren van energiegebruik en de bijbehorende CO<sub>2</sub>-impact. Deze inzichten vormen de basis voor toekomstige maatregelen en maken het mogelijk om gericht te sturen op reductie.

### Afval en grondstoffen

Binnen zowel het filmtheater als de horeca is aandacht voor het verminderen van afval en het efficiënter omgaan met grondstoffen. Afvalscheiding en het beperken van restafval zijn hierin belangrijke aandachtspunten. Waar mogelijk wordt ingezet op hergebruik en het beperken van verspilling.

### Horeca en inkoop

Ook binnen Focus Eten en Drinken wordt bewuster omgegaan met inkoop en gebruik van producten. Efficiëntere processen en scherpere keuzes dragen bij aan het beperken van verspilling en het beter beheersen van kosten, in een periode waarin prijzen en marges onder druk staan.

#### Vooruitblik

De verduurzaming van de bedrijfsvoering is een geleidelijk proces dat de komende jaren verder wordt ontwikkeld. Focus blijft werken aan het verbeteren van inzicht, het doorvoeren van praktische maatregelen en het integreren van duurzaamheid in de dagelijkse praktijk van de organisatie.



## Financieel verslag

### Algemeen

#### Doelstelling

De Stichting Focus Filmtheater heeft volgens artikel 3 van de statuten ten doel het doen vertonen en actief begeleiden van cinematografisch waardevolle films en andere audiovisuele producties, en staat geregistreerd onder nummer S 41046376 bij de Kamer van Koophandel Centraal Gelderland te Arnhem.

#### Bestuur en Raad van Toezicht

De Stichting Focus Filmtheater had in 2025 de volgende bestuurders en Raad van Toezicht samenstelling:

De heer H.P. Vos, voorzitter Raad van Toezicht  
Mevrouw E. van den Akker, lid Raad van Toezicht  
Mevrouw J.M. Alkema, lid Raad van Toezicht  
De heer M.W.C. Bassant, lid Raad van Toezicht  
De heer J. Holland, lid Raad van Toezicht  
Mevrouw L. de Jong, lid Raad van Toezicht  
De heer S.T. Motké, lid Raad van Toezicht

#### Directievoering

In 2025 was de dagelijkse leiding van de organisatie in handen van directeur de heer Dassen. Vanaf 29 augustus 2024 is de heer R.E.L. Dassen aangesteld als directeur-bestuurder.

#### Personeelsbezetting

Het gemiddeld aantal Fte's over 2025 is ten opzichte van 2024 is gestegen naar 13,4 FTE. Daarnaast waren er op 31 december 2025 103 vrijwilligers.

#### Bezoekersaantallen

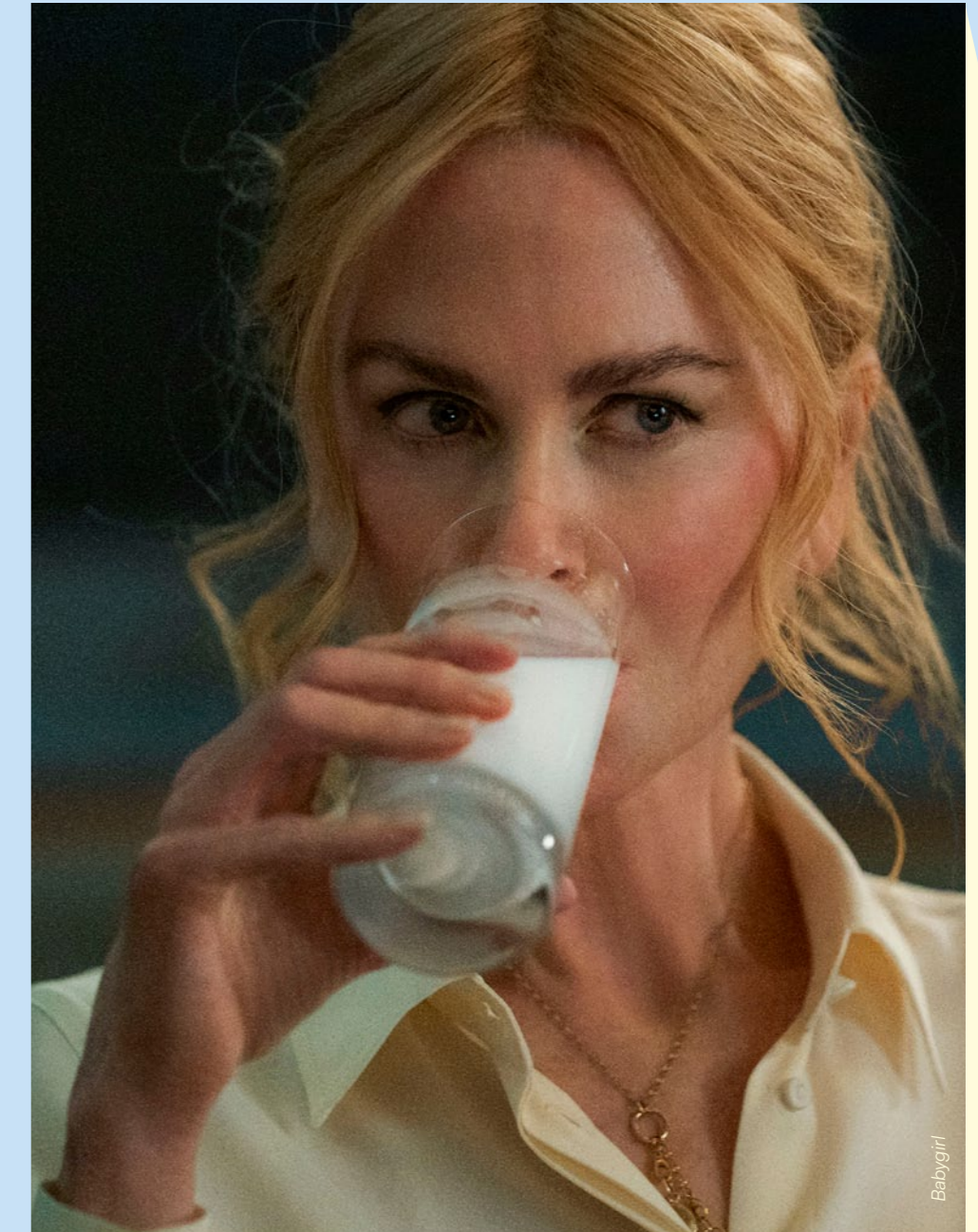
	2025	2024	2023	2022	2021
Focus	176.732	166.173	157.234	110.576	62.841
Focus Junior	5.611	5.887	7.007	6.407	1.781
Gratis bezoeken medew.	3.742	3.486	3.515	2.900	1.376
Totaal	186.085	175.546	167.756	119.883	65.998

#### RSIN-nummer

Het RSIN nummer van de stichting is 0047.93.791.

#### Bezoldigingsbeleid bestuurders en de vergoeding van de leden van de Raad van Toezicht

Bestuurders/leden van Raad van Toezicht van de stichting ontvangen geen vacatiegelden. Zij ontvangen slechts vergoedingen voor de stichting gemaakte kosten.



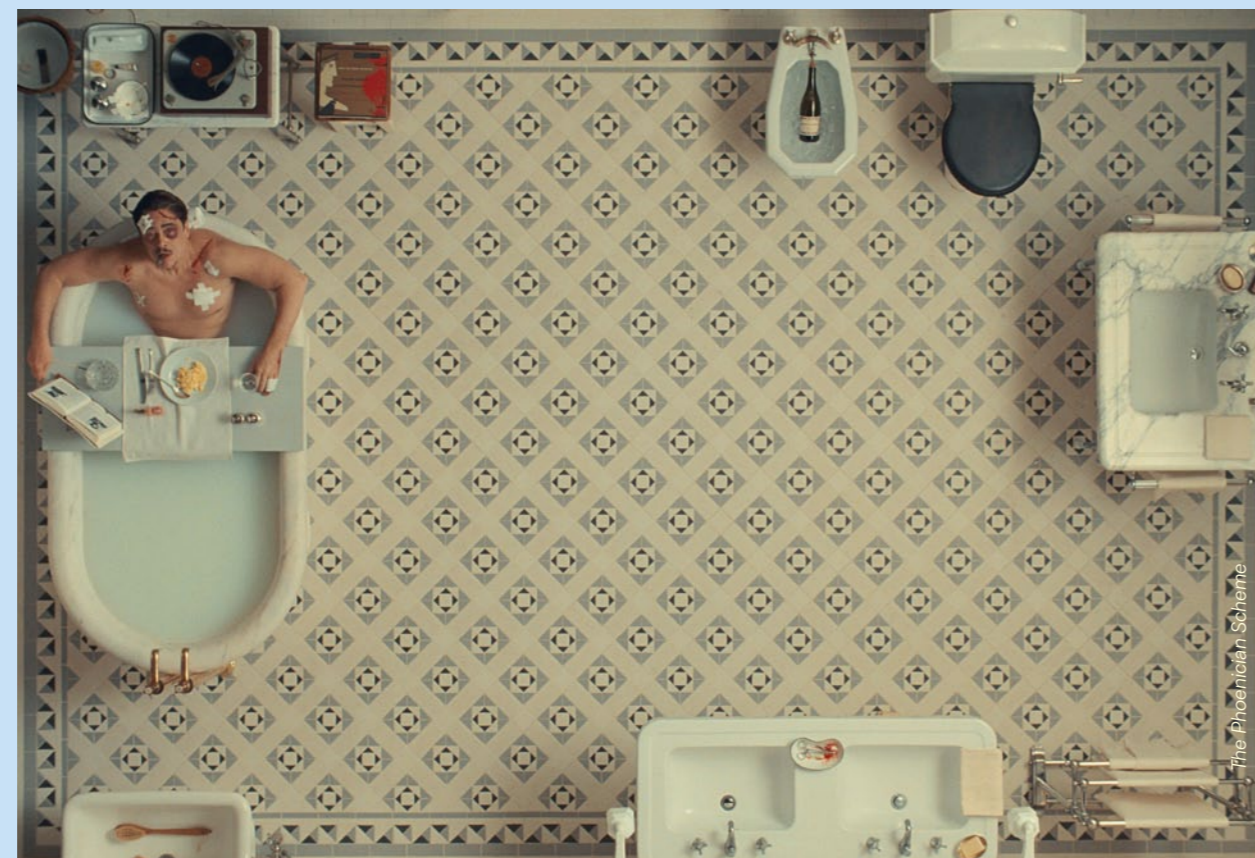
## Balans per 31 december 2025

Activa	31-12-2025	31-12-2024
<b>Vaste activa</b>		
Materiële vaste activa	264.362	280.489
Financiële vaste activa	87.937	69.534
<b>Vlottende activa</b>		
Voorraden	15.909	11.503
<b>Vorderingen</b>		
Debiteuren	48.611	47.264
Omzetbelasting	67.300	35.015
Subsidies	18.534	15.285
Vorderingen	27.401	27.528
Transitoria	66.219	98.622
<b>Liquide middelen</b>	1.481.593	1.587.166
<b>Balans totaal</b>	<b>2.077.865</b>	<b>2.172.404</b>

Passiva	31-12-2025	31-12-2024
<b>Eigen vermogen</b>		
Algemene reserve	79.332	161.339
Bestemmingsreserve vervanging inventaris en apparatuur	912.964	851.625
<b>Totaal stichtingsvermogen</b>	<b>992.296</b>	<b>1.012.964</b>
<b>Vorzieningen</b>	<b>304.725</b>	<b>306.349</b>
<b>Langlopende schulden</b>		
Leningen o/g	308.107	374.957
Overige langlopende schulden	10.883	39.246
<b>Kortlopende schulden</b>		
Crediteuren	46.999	79.990
Overige belastingen en premies	46.204	19.477
Schulden aan groepsmaatschappij	745	0
Schulden	289.632	252.844
Transitoria	78.274	86.575
<b>Balans totaal</b>	<b>2.077.865</b>	<b>2.172.404</b>

## Prestatie-indicatoren

	2025	begroting	2024
Bezoekers reguliere voorstellingen	152.339	139.554	140.045
Bezoekers bijzondere voorstellingen	17.710	18.018	20.472
Bezoekers educatieve voorstellingen	8.673	9.282	8.228
Bezoekers bedrijfssevenementen	3.621	3.146	3.315
<b>Totaal aantal betalende bezoekers</b>	<b>182.343</b>	<b>170.000</b>	<b>172.060</b>
Gemiddelde recette per betalende bezoeker	€ 9,84	€ 9,25	€ 9,50



## Exploitatierekening

Baten	2025	begroting	2024
Reguliere voorstellingen	1.561.329	1.339.657	1.369.883
Bijzondere voorstellingen	139.431	134.994	186.061
Educatieve voorstellingen	65.981	57.375	48.339
Bedrijfssevenementen	28.382	40.922	29.906
<b>Totaal recetten activiteiten</b>	<b>1.795.123</b>	<b>1.572.948</b>	<b>1.634.188</b>
Donaties	0	0	0
Managementfee Horeca BV	0	0	13.752
<b>Totaal directe opbrengsten activiteiten</b>	<b>1.795.123</b>	<b>1.572.948</b>	<b>1.647.940</b>

Lasten	2025	begroting	2024
Specifieke kosten reguliere voorstellingen	634.322	549.706	551.460
Specifieke kosten bijzondere voorstellingen	80.476	72.253	97.893
Specifieke kosten educatieve voorstellingen	28.295	32.757	22.827
Specifieke kosten bedrijfssevenementen	104	697	174
<b>Totaal specifieke kosten activiteiten</b>	<b>743.197</b>	<b>655.413</b>	<b>672.354</b>
<b>Bruto resultaat uit activiteiten</b>	<b>1.051.926</b>	<b>917.535</b>	<b>975.587</b>

Overige exploitatie-baten	2025	begroting	2024
Reguliere gemeentesubsidie	756.655	756.658	733.193
Overige algemene baten	79.158	61.327	77.186

Overige exploitatie-lasten	2025	begroting	2024
Publiciteitskosten	-77.107	-50.991	-70.290
Personeelskosten	-952.673	-875.588	-898.650
Huisvestingskosten	-724.514	-713.014	-690.321
Kosten administratie en beheer	-129.811	-106.610	-54.850
Afschrijvingskosten	-55.012	-58.500	-62.513
Overige algemene lasten	-28.708	-28.800	-24.637
Resultaat deelneming	59.418	97.506	76.635
<b>Totaal exploitatieresultaat</b>	<b>-20.668</b>	<b>-477</b>	<b>61.339</b>



## Vertoonde titels 2025

Titel	Regisseur		Land
48 Hour 2025 Groep A	Verskillende	Makers	NL
48 Hour 2025 Groep B	Verskillende	Makers	NL
48 Hour 2025 Groep C	Verskillende	Makers	NL
A bout de souffle	Jean-Luc	Godard	FR
A Complete Unknown	James	Mangold	US
A House Of Dynamite	Kathryn	Bigelow	US
A Nice Indian Boy	Roshan	Sethi	US
A Real Pain	Jesse	Eisenberg	US
AAFF: Architecton	Victor	Kossakovsky	DE
AAFF: Charlotte's Castle	Jamie	Kastner	CA
AAFF: E.I027 - Eileen Gray and the House by the Sea	Beatrice Minger	Christoph Schau	CH
AAFF: The Architects of Hope - The Kharkiv School of Architecture	Paul	Thomas	UK
After the Hunt	Luca	Guadagnino	US
After Yang	-	Kogonada	US
Agarrame fuerte / Don't You Let Me Go (Previously Unreleased)	Leticia	Jorge	UY
Aicha	Mehdi	Barsaoui	TN
All That's Left of You	Cherien	Dabis	DE
All We Imagine As Light	Payal	Kapadia	IN
Alledaagse Waardigheid	Ida	Does	NL
Alpha	Julia	Ducournau	FR
Alpha.	Jan-Willem	van Ewijk	NL
Als de kraanvogels overvliegen	Michail	Kalatozov	RU
Als twee druppels water	Fons	Rademakers	NL
AMN x Qyzqaras: Bikechess	Assel	Aushakimova	KZ
An Unfinished Film	Lou	Ye	CN
Anak Indie	Hetty	Naajkens-Retel Helmrich	NL
Angel's Egg (40th Anniversary - 4K Restoration)	Mamoru	Oshii	JP
Animale	Emma	Benestan	FR
Anora	Sean	Baker	US
Apocalypse Now	Francis Ford	Coppola	US
April	Dea	Kulumbegashvili	GE
Architecton	Victor	Kossakovsky	DE
Arco (NL)	Ugo	Bienvenu	FR
Arco (OV)	Ugo	Bienvenu	FR
ART/Indifferent: Armageddon Time	James	Gray	US
ART/Indifferent: Hidden Figures	Theodore	Melfi	US
As It Is In Heaven (20 jaar)	Kay	Pollak	SE
Asian Movie Night Spring 2025 Ripples, Echoes, and What If the Earth Whispers.	Anastasia, Markku	Lapsui, Lehmuskallio	FI
Asian Movie Night: Beyond Borders - Iranian shorts	Various	directors	IR
Asian Movie Night: Summer 2025	Various	directors	HK
Baby	Marcelo	Caetano	BR
Babygirl	Halina	Reijn	US
Back to the Future (40th Anniversary re-issue)	Robert	Zemeckis	US
Becoming Led Zeppelin	Bernard	MacMahon	GB

Titel	Regisseur		Land
Beestjes! + Minuscule 2	diverse	makers	NL
Belle de jour (4K Restoration)	Luis	Bunuel	FR
Berbu	Sevinaz	Evdike	SY
Berchidda Live - Een reis door het archief van Time in Jazz	Gianfranco, Michele, Alessandro	Cabiddu, Mellara, Rossi	IT
Best of IDFA on Tour 2025	diverse	regisseurs	PL
Better Man	Michael	Gracey	US
Beyond the Screen: Everything Everywhere All At Once	Daniel, Dan	Scheinert, Kwan	US
Beyond the Screen: Gothika	Mathieu	Kassovitz	US
Beyond the Screen: Little Women (Student Film Club)	Greta	Gerwig	US
Bird	Andrea	Arnold	GB
Black Bag	Steven	Soderbergh	GB
Black Dog	Guan	Hu	CN
Blue Moon	Richard	Linklater	US
Blue Velvet	David	Lynch	US
Bob Trevino Likes It	Tracie	Laymon	US
Boets & ik	Yan	Lanouette Turgeon	CA
Brandweerman Sam - De grote show	Deirdre	Kelly	GB
Brief Encounter	David	Lean	GB
Brief History Of A Family	Lin	Jianjie	CN
Bringing Up Baby	Howard	Hawks	US
Bugonia	Yorgos	Lanthimos	IE
Buurman & Buurman: Bakken en grillen	Marek	Benes	CZ
Buurman & Buurman: Winterpret!	Marek	Benes	CZ
C'est pas moi + Allégorie citadine / It's Not Me + An Urban Allegory (Previously Unreleased)	Leos	Carax	FR
Captain Fantastic	Matt	Ross	US



Sorry Baby



Downton Abbey

Titel	Regisseur		Land
Caramel / Sukkar banat	Nadine	Labaki	FR
Caravaggio (digitale restauratie)	Derek	Jarman	GB
Carol	Todd	Haynes	US
Casper en Emma: Een Vrolijk Kerstfeest (4+)	Arne	Lindtner Naess	NO
Caught by the Tides	Jia	Zhang-ke	CN
Caught Stealing	Darren	Aronofsky	US
Charlie and the Chocolate Factory	Tim	Burton	US
Christy	Brendan	Canty	IE
Cinekid: Dancing Queen in Hollywood	Aurora	Gosse	NO
Cinekid: Hola Frida!	Andre, Karine	Kadi, Vezina	FR
Cinekid: Said & Anna 2	Hilt, Steven	Lochten, Wouterlood	NL
Cléo de 5 à 7 - De blik van Varda (re-release)	Agnes	Varda	FR
Close Your Eyes Hind	Amir	Zaza	NL
Clueless	Amy	Heckerling	US
Collection Impact of War	Moiety	Film	NL
Conclave	Edward	Berger	GB
Conducting Mahler	Frank	Scheffer	NL
Confidante	Guillaume	Giovanetti	TR
Dag van de componist: kortfilmprogramma over muziek	Verschillende	Makers	NL
Dag van de Korte Film - Kids 2025	Verschillende	makers	HR
Dag van de Korte Film 2025	Verschillende	makers	NL
Dahomey	Mati	Diop	FR
Daisies / Sedmikrasky (digitale restauratie)	Vera	Chytilova	CZ
Das Schweigende Klassenzimmer+A93	Lars	Kraume	DE
Das Verschwinden des Josef Mengele	Kirill	Serebrennikov	DE
David Lynch: The Art Life	Jon	Nguyen	US
De achtertuin van Kees	Marcel	Everts	NL
De belofte van Pisa	Norbert	ter Hall	NL
De eeuw van Simeon ten Holt	Paul	Hegeman	NL
De Griezelsbus	Pieter	Kuijpers	NL
De grote Hummimummi kerstspecial	Mascha	Halberstad	NL
De IJsbeerprins	Mikkel	B.Sandemose	NO
De Jacht op Meral O.	Stijn	Bouma	NL
De Matthaus van Naarden	De Nederlandse	Bachvereniging	NL
De parken van Arnhem: vroeger en nu	Verschillende	Makers	NL
De Propagandist	Luuk	Bouwman	NL
De pupil	Karin	Junger	NL
De slag om de Schelde	Matthijs	van Heijningen	NL
De vegan veehouder	Kadir	van Lohuizen	NL
Der Himmel Über Berlin (1987)	Wim	Wenders	DE
Diamant brut	Agathe	Riedinger	FR
Die My Love	Lynne	Ramsay	US
Dieren vieren Kerst	Camille	Almeras	FR
Dikkie Dik 2: Een nieuwe vriend voor Dikkie Dik	Joost	van den Bosch	NL
Dikkie Dik en de verdwenen knuffel (2+)	Joost	van den Bosch	NL
Djakarta 1946 / This City Is A Battlefield / Perang Kota	Mouly	Surya	ID

Titel	Regisseur		Land
Do the Right Thing	Spike	Lee	US
Doctor Zhivago	David	Lean	GB
Dolfje Weerwolfje	Joram	Lursen	NL
Downton Abbey: The Grand Finale	Simon	Curtis	GB
Drie dagen vis	Peter	Hoogendoorn	NL
Drowning Dry	Laurynas	Bareisa	LT
Drommer / Drømmer	Dag	Johan Haugerud	NO
Dunkirk	Christopher	Nolan	GB
Eddington	Ari	Aster	US
Een schitterend gebrek	Michiel	van Erp	NL
Een vrouw als Monique	Claire	Pijman	NL
El jockey	Luis	Ortega	AR
Ellis Park	Justin	Kurzel	AU
Empire of the Sun	Steven	Spielberg	US
En fanfare	Emmanuel	Courcol	FR
Enzo	Robin	Campillo	IT
Eraserhead	David	Lynch	US
Ernest et Célestine en hiver / Winterpret! (4+) (2023)	Julien	Chheng	FR
Ernest Cole: Lost and Found	Raoul	Peck	US
Eternity	David	Freyne	US
Être & Avoir (re-release)	Nicolas	Philibert	FR
European Cinema Night: Ema	Pablo	Larain	AR
Everybody Loves Touda	Nabil	Ayouch	NL
Fabula	Michiel	ten Horn	NL
Familial Touch	Sarah	Friedland	US
Fargo	Joel	Coen	US
Favoriten	Ruth	Beckermann	AT
Festen (Dogma '95)	Thomas	Vinterberg	DK



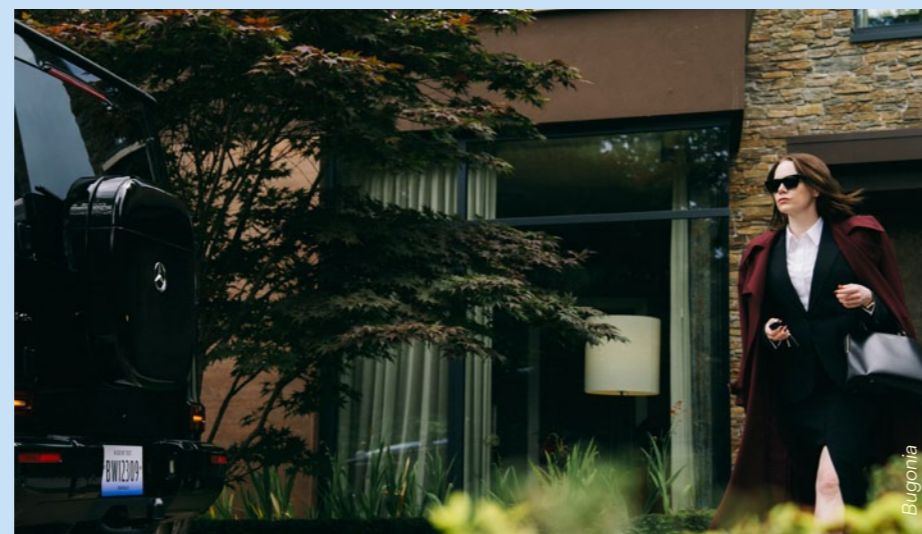
Titel	Regisseur		Land
Film als Filosofie 1: Waar is film goed voor?	Kevin, Sabine	Toma, Winters	NL
Film als Filosofie 2: Het moment	Kevin, Sabine	Toma, Winters	NL
Film als Filosofie 3: Verwondering	Kevin, Sabine	Toma, Winters	NL
Film als Filosofie 4: Slaap	Kevin, Sabine	Toma, Winters	NL
Fiore Mio	Paolo	Cognetti	IT
Flat Girls	Jirassaya	Wongsutin	TH
Flophouse America	Monica	Stromdahl	US
Flow	Gints	Zilbalodis	LV
Focus mini x Go Short	Verschillende	regisseurs	FR
Focus Mini: Het Molletje (2+)	Zdenek	Miller	CZ
Follemente	Paolo	Genovese	IT
Fotogenico (Previously Unreleased)	Marcia	Romano	FR
Frankenstein	Guillermo	del Toro	US
Gaucht Gaucho	Michael	Dweck	US
Gelders Doek 1 juli 2025	diverse	makers	NL
Gelders Doek oktober 2025	Verschillende	Makers	NL
Ghost Trail	Jonathan	Millet	FR
Ghostlight (Previously Unreleased)	Alex	Thompson	US
Go Short 2025: Best Dutch Shorts	Diverse	regisseurs	NL
Go Short 2025: Best European Shorts	Diverse	regisseurs	PL
Go Short 2025: Gelders Kort 1	Diverse	regisseurs	NL
Go Short 2025: Gelders Kort 2	Verschillende	Makers	NL
Go Short 2025: Oscar Shorts - Animation	Diverse	regisseurs	FR
Go Short 2025: Oscar Shorts - Fiction	Diverse	regisseurs	NL
Gondola	Veit	Helmer	DE
Good One	India	Donaldson	US
Grand Tour	Miguel	Gomes	PT
Grave of the Fireflies (re-release)	Isao	Takahata	JP
Green Border	Agnieszka	Holland	PL
Green Musketeer	Melchert, Babette	Meijer zu Schlochtern, Vermont	NL
Gurumbe. Canciones de tu memoria negra	Miguel Angel	Rosales	ES
Hable con Ella	Pedro	Almodovar	ES
Half Moon	Frank	Scheffer	NL
Hans Zimmer & Friends: Diamond in the Desert	Paul	Dugdale	US
Hard Truths	Mike	Leigh	GB
Harde noten, hemelse klanken	Peter, Jacky	van der Ham, Brakels	NL
Hayao Miyazaki and the Heron	Kaku	Arakawa	JP
Heldin	Petra	Volpe	CH
Hemelsleutel	Digna	Sinke	NL
Herdenken, helen en verbinden: Yezidi's in Nederland	Sero	Hinde	SY
Het geheim van de meesjes	Antoine	Lanciaux	FR
Het grote offensief	Victor	D. Ponten	NL
Het muziekmedicijn	Frenk	van der Linden	NL
Het ondergronds orkest	Heddy	Honigmann	NL
Het zakmes (6+)	Ben	Sombogaart	NL
High and Low / Tengoku to jigoku (digitale restauratie)	Akira	Kurosawa	JP

Titel	Regisseur		Land
Hiroshima mon amour	Alain	Resnais	FR
Hoard	Luna	Carmoon	GB
Hoe ik per ongeluk een boek schreef	Nora	Lakos	HU
Holy Electricity	Tato	Kotetishvili	GE
Home Game	Lidija	Zelovic	NL
Hope Gap	William	Nicholson	US
Hot Milk	Rebecca	Lenkiewicz	GB
House of Hope	Marjolein	Busstra	NL
I'm Still Here / Ainda Estou Aqui	Walter	Salles	BR
Ice Age	Chris	Wedge	US
Iedereen is van de wereld	Marc	de Cloe	NL
If I Had Legs I'd Kick You	Mary	Bronstein	US
Ik zal zien	Mercedes	Stalenoef	NL
Ikiru / Doomed (digitale restauratie)	Akira	Kurosawa	JP
Imagine Dragons: Live From The Hollywood Bowl (with the LA Film Orchestra)	Vincent	Adam Paul	US
In Liebe, Eure Hilde	Andreas	Dresen	DE
Inside Out 2 (2D)	Kelsey	Mann	US
It Was Just an Accident	Jafar	Panahi	IR
It's Never Over, Jeff Buckley	Amy	Berg	US
Jan Brokken zijn oorlog	Nathalie	Toisuta	NL
Jaws (50th Anniversary re-issue)	Steven	Spielberg	US
Jay Kelly	Noah	Baumbach	US
Je kunt het dak op: Clerks	Kevin	Smith	US
Je kunt het dak op: Heretic	Scott, Brian	Beck, Woods	US
Je kunt het dak op: Nowhere Special	Uberto	Pasolini	GB
Je kunt het dak op: Rocketman	Dexter	Fletcher	GB
Je kunt het dak op: Zomervacht	Joren	Molter	NL



Titel	Regisseur		Land
Jeremiah Johnson	Sydney	Pollack	US
Jeunes Mères	Jean-Pierre	Dardenne	BE
Jim Button en de stad van de draken / Jim Knopf & Lukas der Lokomotivführer	Dennis	Gansel	DE
Joyland	Saim	Sadiq	PK
Judas and the Black Messiah	Shaka	King	US
Judges under Pressure	Kacper	Lisowski	PL
Julian	Cato	Kusters	BE
Julie Zwiggt	Leonardo	van Dijl	BE
Kaboom Animation Festival X Focus mini	Verschillende	makers	CH
Kan je het zien?	Sahar	Noor	NL
Kapsalon Romy	Mischa	Kamp	NL
Kind	Jan	Verdijk	NL
Kneecap	Rich	Peppiat	IE
Knor	Mascha	Halberstad	NL
Köln 75	Ido	Fluk	DE
Koning van de Zwervers	Janne	Schmidt	NL
L'amour ouf	Gilles	Lellouche	FR
L'Attachement	Carine	Tardieu	FR
L'histoire de Souleymane	Boris	Lojkine	FR
La Famille Bélier	Eric	Lartigau	FR
La femme la plus riche du monde	Thierry	Klifa	FR
La Piscine	Jacques	Deray	FR
La Prisonnière de Bordeaux	Patricia	Mazuy	FR
La venue de l'avenir	Cedric	Klapisch	FR
Lady Bird	Greta	Gerwig	US
Le Comte de Monte-Cristo	Alexandre	de La Patelliere	FR
Le Deuxième Acte	Quentin	Dupieux	FR
Le Gamin au Vélo	Jean-Pierre, Luc	Dardenne	BE
Le Royaume	Julien	Colonna	FR
Lee	Ellen	Kuras	US
Left-Handed Girl	Shih-Ching	Tsou	TW
Les glaneurs et la glaneuse - De blik van Varda (re-release)	Agnes	Varda	FR
Let the Right One in	Tomas	Alfredson	SE
Soshite Chichi Ni Naru / Like Father Like Son	Kor-Eda	Hirokazu	JP
Little Amélie or the Character of Rain	Mailys	Vallade	FR
Los Bando	Arild	Tryggestad	NO
Love	Dag Johan	Haugerud	NO
Loveable	Lilja	Ingolfsdottir	NO
Macbeth: David Tennant & Cush Jumbo	Max	Webster	GB
Maldoror	Fabrice	du Welz	BE
Mama, Mag Ik Naar Huis Toe?	Eline	van der Kaa	NL
Manas	Marianna	Brennand	BR
Maria	Pablo	Larrain	IT
Mary and Max	Adam	Elliot	AU
Mary Anning (7+)	Marcel	Barelli	CH

Titel	Regisseur		Land
Matt and Mara (Previously Unreleased)	Kazik	Radwanski	CA
Maurice (4K)	James	Ivory	GB
Mediha	Hasan	Oswald	US
Meester Kikker	Anne	Heide (van der)	NL
Megalopolis	Francis	Ford Coppola	US
Memoir of a Snail	Adam	Elliot	AU
Memorias De Un Cuerpo Que Arde	Antonella	Sudasassi Furniss	ES
Men & Chicken	Anders Thomas	Jensen	DK
Merckx	Christophe	Hermans	BE
Mickey 17	Bong	Joon Ho	US
Mijn beste vriendin Anne Frank	Ben	Sombogaart	NL
Milano	Christina	Vandekerckhove	BE
Minoes (6+) (2023)	Vincent	Bal	NL
Miroirs No. 3	Christian	Petzold	DE
Miséricorde	Alain	Guiraudie	FR
Miyazaki: Spirit of Nature	Leo	Favier	FR
Mo' Better Blues	Spike	Lee	US
Moeder Dao, de schildpadgelijkende	Vincent	Monnikendam	NL
Moedertaal	Sher	Ewo	NL
Moon / Mond	Kurdwin	Ayub	DE
Monikondee	Tolin	Alexander	NL
Monsieur Aznavour	Mehdi	Idir	FR
Moonlight	Barry	Jenkins	US
Motel Destino	Karim	Ainouz	BR
Movies that Matter: De heilige drie-eenheid	Martijn	van de Griendt	NL
Movies that Matter: Made in Ethiopia	Xinyan	Yu	ET
Movies that matter: Manas	Marianna	Brennand	BR



Bugonia



The North

Titel	Regisseur		Land
Movies that Matter: The Promise	Daan	Veldhuizen	NL
Mr. K	Tallulah	H. Schwab	NL
Movies that Matter: Facing War	Tommy	Gulliksen	NO
Movies that Matter: If I Die, It'll Be of Joy	Alexis	Taillant	FR
Movies that Matter: Meneer L.	Thomas	Stokmans	NL
Mulholland Drive	David	Lynch	FR
Mur Murs - De blik van Varda (re-release)	Agnes	Varda	FR
My Favourite Cake	Maryam	Moghadam	IR
My Sunshine	Hiroshi	Okuyama	JP
Nawi	Vallentine	Chelluget	KE
Nederland Onder Water - Duik in onze ongekende natuur	Arthur	de Bruin	NL
Nesjomme	Sandra	Beerends	NL
Nickel Boys	RaMell	Ross	US
Nieuwe Arnhemse meisjes geven door			
Niki de Saint Phalle	Celine	Salette	FR
Niko voorbij het noorderlicht	Kari	Juusonen	FI
Nino	Pauline	Loques	FR
No Other Land	Basel	Adra	AP
Nosferatu	Robert	Eggers	US
Nouvelle vague	Richard	Linklater	FR
Nuremberg	James	Vanderbilt	US
Ocean with David Attenborough	Toby	Nowlan	GB
Olifantje in het bos	Meikeminne	Clinckspoor	NL
On Falling	Laura	Carreira	GB
On ira	Enya	Baroux	FR
On vous croit	Charlotte	Deville	BE
Once Upon a Time in the West / C'era una volta il West	Sergio	Leone	IT
One Battle After Another	Paul	Thomas Anderson	US
One Flew Over The Cuckoo's Nest (50th Anniversary)	Milos	Forman	US
One to One: John & Yoko	Kevin	Macdonald	GB
OPA presenteert Arnhemse Nieuwe 2025	Verskillende	Ontwerpers	
Opening Keti Koti 2026	Diverse	Makers	NL
500 Days of Summer	Marc	Webb	US
Openluchtcinema: Fantastic Mr. Fox	Wes	Anderson	US
Focus x Go Short	Verskillende	Makers	NL
Paris When It Sizzles	Richard	Quine	US
Rosetta	Jean-Pierre, Luc	Dardenne	BE
Ski - The Greatest Ski Tour of All Time			
Oppenheimer	Christopher	Nolan	US
Orange the World: App me als je thuis bent	Elly	de Bont	NL
Orlando, My Political Biography	Paul B.	Preciado	US
Orwell: 2+2=5	Raoul	Peck	FR
Oscar shorts: I'm not a Robot & Wander to Wonder	diversen	diversen	NL
Paddington in Peru (NL)	Dougal	Wilson	GB
Paddington in Peru (OV)	Dougal	Wilson	GB
Paprika	Satoshi	Kon	JP

Titel	Regisseur		Land
Parasite / Gisaengchung	Joon-ho	Bong	KR
Paris When It Sizzles	Richard	Quine	US
Paris, Texas (4K Restoration)	Wim	Wenders	DE
Parthenope	Paolo	Sorrentino	IT
Pather Panchali / Song of the Little Road (Apu 1) (digitale restauratie)	Satyajit	Ray	IN
Pavements	Alex	Ross Perry	US
Peacock	Bernhard	Wenger	AT
Peppa en de nieuwe baby - Een bioscoopervaring	Rob	Cureton	GB
Perfect Days	Wim	Wenders	JP
Perla	Alexandra	Makarova	AT
Persepolis (4K Restoration)	Vincent	Paronnaud	FR
Pete en de bananen	Willem	Timmers	NL
Pina 2D	Wim	Wenders	DE
Pink Floyd at Pompeii - MCMLXXII	Adrian	Maben	GB
Plein Soleil (4K Restoration)	Rene	Clement	FR
Pluk van de Petteflet	Ben	Sombogaart	NL
Ponyo	Hayao	Miyazaki	JP
Pr8film animatieprogramma groep 1 en 2	Diverse	Regisseurs	FR
Prank	Benjamin	Heisenberg	DE
Praten met de Nachtwacht	Theu	Boermans	NL
Pride	Matthew	Warchus	GB
Pride and Prejudice	Joe	Wright	GB
Princess Mononoke (4K Restoration)	Hayao	Miyazaki	
Pulp Fiction (4K)	Quentin	Tarantino	US
Pusher (4K Restoration)	Nicolas	Winding Refn	DK
Put Your Soul on Your Hand and Walk	Sepideh	Farsi	FR
Queer	Luca	Guadagnino	IT



Titel	Regisseur		Land
Quiet Life	Alexandros	Avranas	FR
Quisling - The Final Days	Erik	Poppe	NO
Raafje met de Rode Sok - De Grote Race / Der kleine Rabe Socke - Das grosse Rennen	Sandor, Ute	Jesse, van Munchow-Pohl	DE
Radical	Christopher	Zalla	MX
Rain	Mark	Limburg	NL
Ran (4K Restoration)	Akira	Kurosawa	JP
RB&O 24/25: Assepoester	Frederick	Ashton	GB
RB&O 24/25: Ballet to Broadway: Wheeldon Werken	Christopher	Weeldon	GB
RB&O 24/25: Die Walkure	Barrie	Kosky	GB
RB&O 24/25: Het Zwanenmeer	Marius Petipa	Lev Ivanov	GB
RB&O 24/25: Les Contes d'Hoffmann	Damiano	Michieletto	GB
RB&O 24/25: Romeo en Julia	Kenneth	MacMillan	GB
RB&O 24/25: Turandot	Andrei	Serban	GB
RBO 25/26: Assepoester	Frederick	Ashton	GB
RBO 25/26: De Notenkraker	Peter	Wright	GB
RBO 25/26: Tosca	Oliver	Mears	GB
Red de jungle	Claude	Barras	FR
Red Path / Les Enfants Rouges	Loffi	Achour	TN
Reflet dans un diamant mort	Helene	Cattet	BE
Regioconferentie Oostpact	verschillende	makers	NL
Rental Family		Hikari	JP
Riefenstahl	Andres	Veiel	DE
Rietland	Sven	Bresser	NL
Rowwen Hèze: Blieve Loepe	Ruud	Lenssen	NL
Ruigoord: een kosmisch lek	Peter	Wingender	NL
Ryuichi Sakamoto: Opus	Neo	Sora	JP
Salamatty Kazakhstan	Ben	van Lieshout	NL
Sans Toit ni loi - De blik van Varda (re-release)	Agnes	Varda	FR
Se7en (30th Anniversary)	David	Fincher	US
Sebastian	Mikko	Makela	FI
Second Victims	Zinnini	Elkington	DK
Secrets & Lies (re-release)	Mike	Leigh	GB
Sense and Sensibility	Ang	Lee	US
Sentimental Value	Joachim	Trier	NO
September 5	Tim	Fehlbaum	DE
September Says	Ariane	Labed	FR
Seven Samurai / Shichinin no samurai / De zeven samoerai (digitale restauratie)	Akira	Kurosawa	JP
Sex	Dag	Johan Haugerud	NO
Shambhala	Min	Bahadur Bham	NP
Shaun het Schaap - Elke dag feest	Seamus	Malone	GB
Shaun The Sheep The Movie	Mark Burton	Richard Starzak	GB
Sing Sing	Greg	Kweddar	US
Slocum et moi / Boat In The Garden	Jean-Francois	Laguionie	FR
Small Things Like These	Tim	Mielants	GB
Sneak Preview			

Titel	Regisseur		Land
Soft Leaves	Miwako	van Weyenberg	BE
Solitude	Ninna	Palmadottir	IS
Son Hasat	Cemil	Agacikoglu	TR
Song Sung Blue	Craig	Brewer	US
Sorda	Eva	Libertad	ES
Sorry, Baby	Eva	Victor	US
Soundtrack to a Coup d'Etat	Johan	Grimonprez	BE
Splitsville	Michael	Angelo Covino	US
Sporen van Indie	Reda	van der Putten	NL
Springsteen: Deliver Me From Nowhere	Scott	Cooper	US
Stiller	Stefan	Haupt	DE
Stip & Vlek doen weer gek	Lotta, Uzi	Geffenblad	SE
Stranger Eyes	Yeo	Siew Hua	FR
Suffragette	Sarah	Gavron	GB
Sujo	Astrid	Rondero	ES
Sunrise: A Song of Two Humans + livemuziek	Friedrich Wilhelm	Murnau	US
Super Happy Forever	Kohei	Igarashi	JP
Swamp Dogg Gets His Pool Painted (Previously Unreleased)	Isaac	Gale	US
Tardes de Soledad	Albert	Serra	ES
Tata	Lina	Vdovii	RO
Tegenlicht meet-up - Strijd om de Diepzee	Ilija	Bozovi?	NL
Tegenlicht: New Rules for Radicals	Maren	Merckx	NL
The Balconettes	Noemie	Merlant	FR
The Bibi Files	Alexis	Bloom	US
The Blue Trail	Gabriel	Mascaro	BR
The Boy and the Heron	Hayao	Miyazaki	JP
The Breadwinner	Nora	Twomey	IE



Sentimental Value

Titel	Regisseur		Land
The Brilliant Biograph: Earliest Moving Images of Europe (1897-1902)	Frank	Roumen	NL
The Brutalist	Brady	Corbet	US
The Conversation (4K Restoration)	Francis	Ford Coppola	US
The Coriolis Effect	Petr	Lom	NL
The Creator	Gareth	Edwards	US
The Damned	Roberto	Minervini	BE
The Discreet Charm Of The Bourgeoisie (4K Restoration)	Luis	Bunuel	FR
The Doors: When You're Strange	Tom	DiCillo	US
The Elephant Man	David	Lynch	US
The End	Joshua	Oppenheimer	DK
The Farewell Party / Mita Tova	Tal Granit	Sharon Maymon	IL
The Garden of Earthly Delights	Morgan	Knibbe	NL
The Gold Rush (4K Restoration)	Charles	Chaplin	US
The Golden Spurtle	Constantine	Costi	GB
The Graduate (4K Restoration)	Mike	Nichols	US
The Hate U Give	George	Tillman, Jr.	US
The Holdovers	Alexander	Payne	US
The Insult / L'insulte	Ziad	Doueiri	FR
The Invasion	Sergei	Loznitsa	NL
The Invisible Ones	Martijn	Blekendaal	
The Jacket	Mathijs	Poppe	NL
The Kiss of the Grasshopper	Elmar	Imanov	DE
The Last Journey	Filip	Hammar	SE
The Last Showgirl	Gia	Coppola	US
The Last Viking	Anders	Thomas Jensen	DK
The Life of Chuck	Mike	Flanagan	US
The Love That Remains	Hlynur	Palmason	IS
The Mastermind	Kelly	Reichardt	US
The Match Factory Girl / Tulitikkutehtaan tyttö	Aki	Kaurismaki	FI
The Most Dangerous Game	Irving, Ernest B.	Pichel, Schoedsack	US
The Most Precious of Cargoes	Michel	Hazanavicius	FR
The Muppet Christmas Carol	Brian	Henson	GB
The New Year That Never Came	Bogdan	Muresanu	RO
The North	Bart	Schrijver	NL
The Other Way Around	Jonas	Trueba	ES
The Outrun	Nora	Fingscheidt	DE
The Peanut Butter Falcon	Tyler	Nilson	US
The Penguin Lessons	Peter	Cattaneo	ES
The Perfect Candidate	Haaifa	Al-Mansour	SA
The Phoenician Scheme	Wes	Anderson	US
The Polar Express	Robert	Zemeckis	US
The Promise	Daan	Veldhuizen	NL
The Red Turtle	Michael	Dudok de Wit	FR
The Return	Uberto	Pasolini	GB
The Room Next Door	Pedro	Almodovar	ES
The Roses	Jay	Roach	US

Titel	Regisseur		Land
The Salt Path	Marianne	Elliott	GB
The Seed of the Sacred Fig	Mohammad	Rasoulof	IR
The Session Man	Michael	Treen	GB
The Shop Around the Corner	Ernst	Lubitsch	US
The Smashing Machine	Benny	Safdie	US
The Sound of Music	Robert Wise	Robert Wise	US
The Straight Story	David	Lynch	US
The Surfer	Lorcan	Finnegan	AT
The System	Joris	Postema	NL
The Teacher Who Promised the Sea	Patricia	Font	ES
The Thinking Game	Greg	Kohs	US
The Village Next to Paradise	Mo	Harawe	
Three Kilometres to the End of the World	Emanuel	Parvu	RO
To New Beginnings	Paprika	Steen	DK
Tommy & Fliek	Jens	Moller	FI
Tosca (De Nationale Opera)	Barrie	Kosky	NL
Totto-Chan: The Little Girl at the Window	Shinnosuke	Yakuwa	JP
Toxic / Akiplesa (Previously Unreleased)	Saule	Bliuvaite	LT
Traffic	Teodora Ana	Mihai	RO
Trippel Trappel Dierensinterklaas	Paco Vink	Albert 't Hooft	NL
Tussen wal en schip - Geruisloos Indisch	Sven	Peetoom	NL
Twin Peaks: Fire Walk With Me	David	Lynch	US
Uitnacht 25   Actiefilmquiz			
Uitnacht 25   Activistische animatieshorst van Kaboom	Verschillende	makers	PL
Uitnacht 25   Bridge to Liberation 'Het invasiekoord'			
Uitnacht 25   Film als filosofie	Kevin	Toma	NL
Uitnacht 25   Gelders Doek	Verschillende	Makers	NL



Hot Milk

Titel	Regisseur		Land
Uitnacht 25   Hanneke Voskuilen: wat als het lukt?			
Uitnacht 25   Nederlands Poeziefilmfestival on tour	Verschillende	makers	NL
Uitnacht 25   Protestsongsingalong			
Une Famille	Christine	Angot	FR
United We Stand (Musicians in Times of War)	David	van Tijn	NL
Universal Language / Une langue universelle (Previously Unreleased)	Matthew	Rankin	CA
Urchin	Harris	Dickinson	GB
Vaiana 2 (NL)	David	Derrick Jr.	US
Vechtmeisje	Johan	Timmers	NL
Vermiglio	Maura	Delpero	IT
Verre binding festival: Dabke workshop door DJ MaHerrie			
Verre binding festival: Dansen met DJ MaHerrie			
Verre binding festival: kinderprogramma			
Verre binding festival: Theatrale talkshow			
Verre binding: 2 Days / Yomein	Basil	Al Khatib	SY
Verre binding: Al Hawaa Sultan	Heba	Yousry	EG
Victoria moet dood	Gunnbjorg	Gunnarsdottir	NO
Vingt Dieux / Holy Cow	Louise	Courvoisier	FR
Vittoria	Alessandro	Cassigoli	IT
Vlam	Daphne	Lucker	NL
Vogelhuis verhaaltjes (4+)	Celia	Riviere	FR
Voor de meisjes	Mike	van Diem	NL
Waarom bleef je niet voor mij?	Milou	Gevers	NL
Waarom Wettelen	Dimitri	Verhulst	BE
Warfare	Alex	Garland	US
We Live in Time	John	Crowley	GB
Weapons	Zach	Cregger	US
When Chueca Dies	Ramon	Gieling	NL
When the Light Breaks	Runar	Runarsson	IS
Wild at Heart	David	Lynch	US
Winter in Sokcho / Hiver a Sokcho	Koya	Kamura	FR
Wisdom of Happiness	Philip	Delaquis	US
WISE filmavond: De impact van energiearmoede op vrouwen			
Witches	Elizabeth	Sankey	GB
Woezel & Pip op avontuur in de tovertuin	Dennis	Bots	NL
Wolfwalkers (NL)	Tomm	Moore	IE
Writing Hawa	Najiba	Noori	AF
Y'aura t'il de la neige à Noël?	Sandrine	Veysset	FR
Yami-Ichi film program	Verschillende	Regisseurs	DE
Yi Yi / A One And A Two (25th Anniversary)	Edward	Yang	JP
Yojimbo / The Bodyguard (digitale restauratie)	Akira	Kurosawa	JP
Young Hearts	Anthony	Schafteman	BE
Yuku en de Himalayabloem / Yuku et la fleur de l'Himalaya	Arnoud	Demuynck	BE
Zwei zu eins	Natja	Brunckhorst	DE
Zwermen	Janneke, Tim	Swinkels, Frijsinger	NL



One Battle After Another



## Colofon

### Uitgave

Stichting Focus Filmtheater Arnhem  
Audrey Hepburnplein 1  
088-1900666  
info@focusarnhem.nl  
www.focusarnhem.nl

Opmaak/lay-out  
Joke Beltman

