

In het voorjaar van 2018 opent de nieuwe locatie van **Focus Filmtheater Arnhem** op het Audrey Hepburnplein (voorheen Kerkplein) in het centrum van de stad.

Met vijf state-of-the-art filmzalen met in totaal 385 stoelen, een openluchtzaal op het dak en een modern en sfeervol caférestaurant met terras, wordt Focus een bruisende hotspot waar de kracht en de pracht van de filmcultuur beleefd en gevierd worden. Eén van de filmzalen is volledig multifunctioneel inzetbaar en biedt, samen met een eigen foyer, optimale mogelijkheden voor speciale activiteiten en verhuur.

Focus Filmtheater Arnhem zoekt per 15 april 2018 een

Hoofd PR & Marketing (32 u/wk)

Het hoofd PR & Marketing zorgt voor een optimale communicatie en publiekswerving t.b.v. alle activiteiten van Focus en het creëren en bewaken van het imago van Focus.

Hij of zij geeft enthousiast leiding aan de Medewerker PR & Marketing en een team van gedreven vrijwilligers in een toonaangevend nieuw filmtheater als inspirerende en uitdagende culturele ontmoetingsplaats.

Functieomschrijving

Werk- en denkniveau: WO of HBO met functie-gerelateerde scholing.

Het hoofd PR & Marketing is verantwoordelijk voor:

- Het ontwikkelen, uitvoeren en bewaken van het marketing-, communicatie- en publiciteitsbeleid.
- Het budgetbeheer van de afdeling.
- Het opstellen van marketing- en publiciteitsplannen en het initiëren, coördineren en uitvoeren van marketingstrategieën.
- Het ontwikkelen van innovatief en dynamisch beleid m.b.t. social media.
- De productontwikkeling van marketing en publiciteitsinstrumenten.
- Het verrichten en analyseren van marktonderzoeken.
- Het bijdragen aan de ontwikkeling van sponsorbeleid, samen met de directeur, de horeca-manager en de medewerker sales & events.

Het hoofd PR & Marketing:

- Maakt deel uit van het Management Team (MT).
- Stuurt de medewerker PR & Marketing aan.
- Neemt deel aan relevante lokale, regionale en landelijke netwerken.
- Onderhoudt contact met alle partijen (filmdistributeurs en overige programma-aanbieders, pers & media, adverteerders en sponsors, ontwerpers en drukkers, etc).
- Heeft intern overleg en contact met alle afdelingen m.b.t. schriftelijke en andere uitingen over en door Focus.
- Heeft uitgebreide kennis en ervaring m.b.t. (het ontwikkelen van) marketing en publiciteitsbeleid.
- Heeft uitgebreide kennis en ervaring m.b.t. de film- en culturele sector.
- Heeft uitgebreide kennis van online marketing, met name op het gebied van social media.

- Heeft kennis van en ervaring met grafisch ontwerpen (in eigen beheer en extern).
- Heeft uitstekende communicatieve vaardigheden, zowel schriftelijk als mondeling.
- Voert werkzaamheden voor zowel Focus Filmtheater als Focus Horeca B.V. uit.

Competenties

- Innovatief en creatief.
- Analytische en kritische houding.
- Pro-actieve werkhouding.
- Gericht op kwaliteit en resultaat.
- Teamspeler.

De functie wordt conform de CAO Nederlandse Podia ingeschaald.

Zie voor meer informatie over Focus Filmtheater Arnhem:

www.focusarnhem.nl

www.focusverhuist.nl

Geïnteresseerd?

Beschik je over bovengenoemde ervaringen, competenties en functie-eisen? Dan zien we je sollicitatie met motivatie en CV graag voor 15 maart 2018 tegemoet onder vermelding van 'sollicitatie hoofd pr & marketing Focus' ter attentie van Monique in het Veld, via e-mail: m.inhetveld@focusarnhem.nl . De eerste ronde sollicitatiegesprekken wordt gehouden in week 12 en 13.